

Taller formatiu

El monitoratge de la reputació on-line

Aquest taller vol aportar les eines i conceptes necessaris per monitorar què s'està dient de nosaltres i per mesurar els resultats de les accions realitzades per gestionar la reputació on-line i per generar notorietat de marca. Aprendre com establir indicadors d'èxit de l'impacte de les accions dutes a terme dins l'estratègia del pla de comunicació on-line de l'empresa.



© Disseny: www.gecko.cat, amb icones de freepik

Dilluns 19 d'octubre

'MONITORATGE DE LA REPUTACIÓ DELS SERVEIS'

Sessió dirigida per Arcadi Mayor, desenvolupador web especialitzat en màrqueting on-line

Dijous 22 d'octubre

'MONITORATGE DE LES XARXES SOCIALS'

Sessió dirigida per Pilar Yépez, llicenciada en Publicitat i Relacions Públiques

Per a

Dirigit a professionals encarregats de la gestió de la reputació on-line i el màrqueting d'empreses turístiques

Quan

19 i 22 d'octubre de 2015 de 16 a 20.20h

On

Facultat de Turisme i Geografia de la URV
C. Joanot Martorell, 15. Vila-seca

Inscripcions

@ eva.martinez@pct-turisme.cat

☎ 977 394 871

✉ Formulari: www.pct-turisme.cat/cat/contacte.php

Places limitades

Cal portar ordinador portàtil

La participació al taller permet obtenir un certificat d'assistència lliurat pel Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya

Sessions

Dilluns 19 d'octubre

'MONITORATGE DE LA REPUTACIÓ DELS SERVEIS'

Sessió dirigida per Arcadi Mayor, desenvolupador web especialitzat en màrqueting on-line

1. El monitoratge de la reputació dels serveis i la marca dintre de l'estratègia del pla de comunicació on-line
2. Què cal monitorar?
 - La marca
 - Els serveis de l'empresa
 - El client
 - La competència
3. Investigació i monitoratge de les dades, anàlisi i avaluació de les eines més utilitzades
 - Gratuïtes
 - De pagament
 - Informació que proporcionen les agències de viatges on-line (OTAs)
 - La gestió de les opinions
4. Generació de notorietat
 - Posicionament orgànic als cercadors SEO
 - SM (Eines de pagament)
 - El lloc web, blog, mailing, llocs de tercers
 - El lligam off-line/on-line

Dijous 22 d'octubre

'MONITORATGE DE LES XARXES SOCIALS'

Sessió dirigida per Pilar Yépez, llicenciada en Publicitat i Relacions Públiques

1. Introducció a la definició d'objectius socials
 - Objectius empresarials vs Objectius socials
 - Com definir correctament un objectiu social: objectius SMART
 - Què és un KPI i com definir-lo en xarxes socials
 - KPIs a xarxes socials
2. Conèixer les mètriques per a les xarxes socials més importants: Facebook i Twitter
 - Glossari de termes
 - KPIs específics
 - Facebook Insights / Twitter analytics
 - Eines específiques
3. Social Media ROI i l'impacte en la reputació
 - Què és SMR i formes globals de mesurar
 - Els reptes a l'hora de mesurar SMR
 - El dashboard manual de monitoratge social
 - Eines de monitoratge complementàries
4. Cas pràctic
 - Calcular l'SMR d'una campanya del sector turisme en Social Media

Ponents



ARCADI MAYOR

@arcadimayor

Arcadi Mayor és desenvolupador web especialitzat en màrqueting on-line. Treballa a empatica.net com a consultor de màrqueting on-line. Màster in Technology in Business per La Salle i en Màrqueting Digital i Comerç Electrònic per la EAE. Compta amb més de 15 anys d'experiència en el desenvolupament de projectes web i en consultoria en màrqueting on-line per a empreses i administracions públiques. Des de 2011 també organitza les jornades Internet i Empresa www.internetiempresa.com.



PILAR YÉPEZ

@pilaryepez

Pilar Yépez va començar la seva carrera a agències interactives líders al mercat i, posteriorment, ha desenvolupat la seva tasca de Directora Creativa a agències BTL amb campanyes integrades on i off-line. Des de 2008 és sòcia fundadora i directora creativa executiva de l'agència Úbica Below especialitzada en campanyes BTL on i off-line i treballa per a comptes de gran consum desenvolupant accions multidisciplinars. Paral·lelament, exerceix com a ponent i professora de màrqueting digital per a diferents institucions i és professora titular des de 2002 de la matèria de màrqueting digital per a la Universitat Pompeu Fabra al Màster de Comunicació empresarial.

Segueix-nos



www.pct-turisme.cat

#ReputacioOnlinePCT