

Reposicionament estratègic

per aconseguir una marca rellevant

Aquest taller pràctic està dirigit a les empreses, patronats, professionals i gestors turístics que ja disposen d'una marca posicionada al mercat. Aprendrem a revisar l'estat actual de la nostra marca en un entorn dinàmic que evoluciona constantment, per detectar canvis necessaris de posicionament per evolucionar i mantenir-se com una marca diferenciada i rellevant.

SESSIÓ A COSTA DAURADA

Data: 26 d'octubre de 2017

Horari: de 10 a 13:30 hores

Espai: Aula 2.2 de la Facultat de Turisme i Geografia de la Universitat Rovira i Virgili (C/J Joanot Martorell, 15 - Vila-seca)

SESSIÓ A TERRES DE L'EBRE

Data: 26 d'octubre de 2017

Horari: de 16 a 19:30 hores

Espai: Aula 115 del Campus Terres de l'Ebre de la URV (Av. Remolins, 13-15 - Tortosa)

INSCRIPCIONS

Taller pràctic amb places limitades. Imprescindible inscripció prèvia a:

@ inscripcions@pct-turisme.cat

☎ 977 394 868

🌐 www.pct-turisme.cat/cat/contacte.php

La participació al taller permet obtenir un certificat d'assistència lliurat pel Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya

CONTINGUT

- Redefinim el nostre projecte.
- Busquem el nou enfocament de la nostra proposta. Producte o servei.
- Anàlisi del mercat i l'entorn competitiu.
- Trobem el nostre nou espai.
- Revisem els nostres atributs de marca i actualitzem el nostre discurs.
- La nostra nova visió.
- Trobar la diferència que ens faci rellevants.

DOCENT



Pedro Torrabadella
CEO de CREABARCELONA
Marketing & Communication Agency

CEO fundador de Crea Barcelona, agència de màrqueting i comunicació 360º i consultoria estratègica per empreses. Associat consultor a Pax# - Genuin Tourism Advisors Consultora internacional especialitzada en el Sector del Turisme i l'Oci. Professor de Màster especialitzat en Gestió i Direcció Hotelera a Ostelea.

Master en Direcció de Màrqueting, EAE Business School. Màster en Publicitat i RRPP, Universitat Ramon Llull. Disseny, Escola Massana.