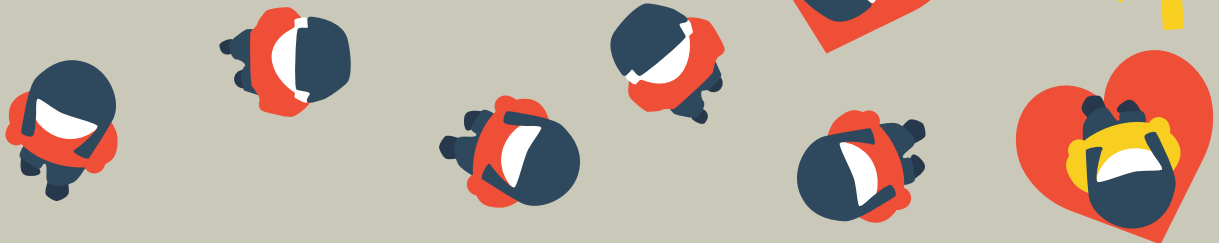


Marketing Inbound per fidelitzar els teus clients Tècniques i eines



El taller se centra en com aplicar la metodologia de l'inbound marketing per captar, convertir, tancar i fidelitzar els clients. Especialment fa èmfasi en aquesta última fase per convertir els nostres clients en promotors de la nostra marca. Es treballarà a nivell estratègic el potencial d'aquest màrqueting no invasiu i personalitzat, i es donaran a conèixer eines de *marketing automation* disponibles per a empreses i gestors turístics.

SESSIÓ A COSTA DAURADA

Data: 29 de novembre de 2016

Horari: de 10 a 13 hores

Espai: aula 1.5 de la Facultat de Turisme i Geografia de la URV (C/ Joanot Martorell, 15 - Vila-seca)

SESSIÓ A TERRES DE L'EBRE

Data: 30 de novembre de 2016

Horari: de 10 a 13 hores

Espai: Sala de Graus del Campus Terres de l'Ebre de la URV (Av. Remolins, 13-15 - Tortosa)

INSCRIPCIONS

Taller teòric-pràctic amb places limitades. Imprescindible inscripció prèvia a:

@ inscripcions@pct-turisme.cat

☎ 977 394 868

✉ www.pct-turisme.cat/cat/contacte.php

La participació al taller permet obtenir un certificat d'assistència lliurat pel Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya

CONTINGUT

- Inbound Marketing: El marketing per cicles
- Les buyer personas
- Els Cicles: Atracció (visitants) -Conversió (leads) -Tancament (clients) - Fidelització (prescriptors)
- L'embut de vendes i el Buyer's Journey o recorregut del comprador
- Les eines: SEO-Blog-Continguts Premium o Lead Magnets-Xarxes Socials-Email Marketing i Workflows
- Lead nurturing i Lead scoring
- Workflows de fidelització
- Eines tot en un pel marketing automation: HubSpot i Wishpond
- Inbound Webs o Growth-Driven Design, el nou paradigma de l'optimització web
- Taller: Crea el teu primer buyer persona

DOCENT



Jordi Navarrete
CEO de Inbound Emotion

Apassionat de les noves tecnologies i internet, en Jordi comença el seu contacte amb la web 2.0 en fundar l'any 2000 l'agència interactiva Emotion Producciones. Després de molts projectes nacionals i internacionals, el 2011 pren contacte amb l'inbound marketing i el 2013 engega Inbound Emotion, agència dedicada en exclusiva a l'inbound marketing i partner de Hubspot, l'eina de referència en el sector. El 2015 engega també una spin-off de l'agència el COS Design Studio, que es dedica al desenvolupament de webs en el CMS de Hubspot.

www.inboundemotion.cat