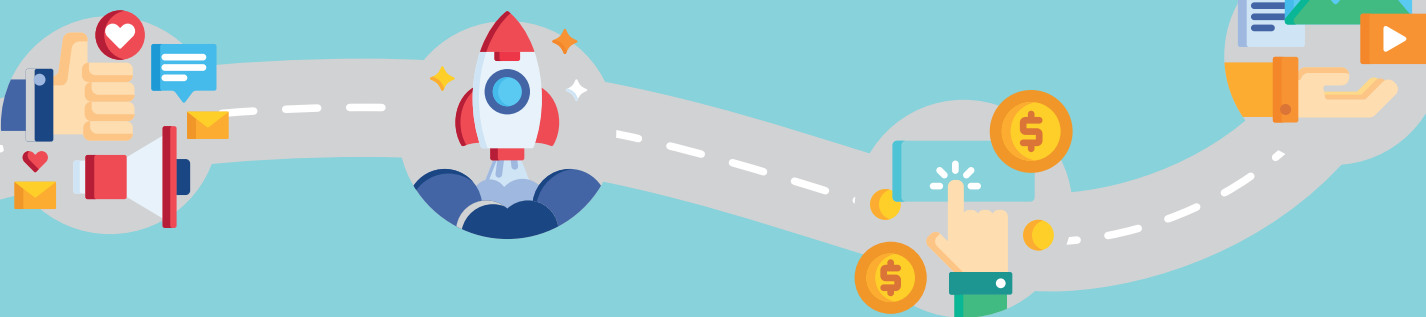


# Storydoing i l'activació dels nostres públics i canals de comunicació



El storytelling és un concepte de moda però una bona idea i estratègia requereixen d'una activació a l'alçada per aconseguir l'èxit. En aquest taller es treballarà de forma pràctica, com podem activar estratègies gràcies a la filosofia "storydoing" per connectar amb els nostres públics d'una forma rellevant, integrada i eficaç en el temps.

## SESSIÓ A COSTA DAURADA

**Data:** 30 d'octubre

**Horari:** de 10 a 13.15 hores

**Espai:** Aula 2.2 a la Facultat de Turisme i Geografia de la Universitat Rovira i Virgili. C/ Joanot Martorell, 15 - Vila-seca

## SESSIÓ A TERRES DE L'EBRE

**Data:** 30 d'octubre

**Horari:** de 16 a 19.15 hores

**Espai:** Aula 115 del Campus Terres de l'Ebre de la Universitat Rovira i Virgili. Av. Remolins, 13-15 - Tortosa

## INSCRIPCIONS

Taller pràctic amb places limitades. Imprescindible inscripció prèvia a:

@ [inscripcions@pct-turisme.cat](mailto:inscripcions@pct-turisme.cat)

☎ 977 394 868

✉ [www.pct-turisme.cat/cat/contacte.php](http://www.pct-turisme.cat/cat/contacte.php)

*La participació al taller permet obtenir un certificat d'assistència lliurat pel Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya*

## CONTINGUT

- Del Storytelling al Storyliving passant pel Storydoing i selling
- Eines per definir la nostra estratègia de Comunicació
- Consumer i Content Journey, una visió ampliada del purchase funnel
- Fase activació: Definició de punts de contacte i mitjans propis, compartits, guanyats i pagats
- Creació d'ecosistemes transmèdia. "Think big, start small, scale fast"
- Real Time Marketing
- Tecnologia al servei de les idees
- Medicació i kpis, test&learn

## DOCENT



**David Pueyo**

Director de Taula Estratègica i Projectes Transmèdia a Arena Media

@thepueyo @Arena\_es

Curiós, explorador i seguidor de la tesi que assegura que sempre hi ha una solució per complicat que sembli. Creu en la comunicació publicitària, en les grans històries i també en què tot està connectat. "M'agrada pensar en el futur, sense perdre de vista el present", diu.

Responsable de liderar projectes estratègics Transmèdia, promoure accions i campanyes creatives que combinin digital i tradicional connectant diversos punts de contacte i continguts. Idear i desenvolupar projectes de Branded Content i estratègies de comunicació transversals.