



ÍNDICE

1 Se inicia el Plan de Refuerzo de la Competitividad del Enoturismo

2 Contacto con la Universidad Surcolombiana

2 La Directora General de Turismo conoce la investigación del PCT de Turismo y Ocio

3 El Observatorio de Turismo de Costa Daurada, en la conferencia regional de NECSTouR

Se pone en marcha en el PCT el Plan de Refuerzo de la Competitividad del Enoturismo

En el Parque Científico y Tecnológico de Turismo y Ocio se ha iniciado este mes el desarrollo del Plan de Refuerzo de la Competitividad del Enoturismo en las comarcas de Tarragona (CENOTUR), gestionado por el Consorcio para la Mejora de la Competitividad del Turismo y el Ocio con la cofinanciación de la segunda convocatoria del Eje 1 del FEDER (Fondo Europeo para el Desarrollo Regional).

El plan, que constata la importancia del sector enoturístico para el progreso social y económico de las comarcas de interior y rurales de Tarragona y la necesidad de mejorar su competitividad con la aplicación de conocimiento y de innovación tecnológica, se estructura en dos programas. El primero basado en los sistemas de gestión de destinos y el segundo, en los sistemas de gestión de producto.

Éstos se concretan en los ámbitos de la inteligencia de mercados, de los sistemas de información y del desarrollo tecnológico.

(sigue en la página siguiente)



En el interior de las comarcas de Tarragona se da un modelo de escasa concentración de oferta turística, con actividades relacionadas con las tendencias de los nuevos segmentos de demanda, pero con una marcada dispersión.

Destacan las iniciativas de turismo rural, cicloturismo, senderismo, turismo de naturaleza y, especialmente, el enoturismo. Esta última, una actividad con gran potencial de desarrollo y singularización.

EDITA:
Consorci per a la millora de la competitivitat del turisme i oci a les comarques de Tarragona



Unió Europea

Fons Europeu de Desenvolupament Regional

"Una manera de fer Europa"

(viene de la página anterior)

Durante este año 2011 y hasta principios de 2012, se implementarán diversas acciones centradas en la inteligencia de mercados, los sistemas de información y el desarrollo tecnológico.

Este año 2011 y hasta principios de 2012, se implementarán diversas acciones dirigidas a mejorar la información, el conocimiento y la gestión de un sector con tanto potencial en Tarragona como el enoturístico. Por ejemplo, se elaborará una publicación periódica que plasmará las tendencias en el turismo del vino, así como las características de este segmento en la Costa Daurada y las Terres de l'Ebre. También se creará un sistema de indicadores que permitirá comparar el destino con los competidores, siempre desde el punto de vista del enoturismo.

Por otro lado, se implementará un sistema de datos y de información

actualizada, completa y útil para los operadores y agentes del sector; y un recomendador de actividades relacionadas con el vino y el turismo en las comarcas de Tarragona, que se podrá consultar en los dispositivos móviles.

El enoturismo en Tarragona

El enoturístico es un sector en claro crecimiento que se está estructurando y desarrollando en las comarcas Terra Alta y Ribera d'Ebre en las Terres de l'Ebre, y en Priorat, Tarragonès, Alt Camp, Baix Camp, Conca de Barberà y Baix Penedès en la Costa Daurada. Además, en Tarragona se concentran cinco Denominaciones de Origen propias (DO Conca de Barberà, DO Mont-

sant, DO Tarragona, DO Terra Alta y DOC Priorat) y tres de compartidas con otros territorios (DO Penedès, DO Cava y DO Catalunya).

Estos hechos convierten el territorio en un destino con un gran potencial para el enoturismo, sin olvidar la importancia del paisaje, valor en el que hay que hacer hincapié como elemento caracterizador de la actividad enológica y del producto turístico.

El proyecto supone una actuación sinérgica que promoverá la cooperación entre los agentes enoturísticos para conseguir los objetivos de mejora de la competitividad que persigue.

INVESTIGACIÓN / PCT DE TURISMO Y OCIO

Contacto con la Universidad Surcolombiana

Dos profesores de la Universidad Surcolombiana, con la que la URV tiene un convenio marco de colaboración, se han reunido con el director general del PCT de Turismo y Ocio, Salvador Anton, y el director ejecutivo, Sergi de Lamo, para conocer cómo se ha desarrollado el Parque Científico y Tecnológico de Turismo y Ocio, así como los programas de investigación implementados, para establecer posibles colaboraciones en el ámbito turístico.

Visitaron el PCT Geovanny Perdomo Charry y José Domingo Alarcón, ambos profesores de la Universidad Surcolombiana, junto con Amanda Bonilla, estudiante del Máster en Técnicas de Análisis e Innovación Turística de la URV.



INVESTIGACIÓN / PCT DE TURISMO Y OCIO

La Directora General de Turismo conoce la investigación del PCT

La Directora General de Turismo, Marian Muro, conoció el 28 de junio el PCT de Turismo y Ocio acompañada por el delegado en Tarragona del Departamento de Empresa y Ocupación de la Generalitat, Baptista Capell, por el presidente del Patronato Municipal de Turismo de Vila-seca y del Consorcio para la Mejora de la Competitividad del Turismo y el Ocio, Xavier Graset, por la gerente del Patronato Municipal de Turismo de Vila-seca, Laura Cattaneo, y por la subdirectora de la Escuela Universitaria de Turismo y Ocio, Marta Nel·lo. En su recorrido por las instalaciones del parque, el director general, Salvador Anton, le presentó los proyectos de investigación desarrollados en el PCT.

En el subcampus de Turismo del Campus de Excelencia Internacional Cataluña Sur (CEICS) de la URV en Vila-seca, Marian Muro visitó también la Escuela Universitaria de Turismo y Ocio.



El programa Think Tank edita un nuevo número del boletín 'Tendències'

El programa Think Tank del Consorcio para la Mejora de la Competitividad del Turismo y el Ocio en las comarcas de Tarragona –cofinanciado por el FEDER Eje 1 en la provincia de Tarragona- ha publicado el número 4-5 del boletín 'Tendències' desde el Parque Científico y Tecnológico de Turismo y Ocio.

En este número se analizan los hábitos de compra y las preferencias del mercado británico, se conoce el destino competidor Túnez, se ahonda en las aplicaciones tecnológicas creadas para el turista experiencial y se trata sobre la evolución del turismo de negocios. Además, se incluye un análisis sobre el sistema de indicadores de presencia en mercados – elaborado también por el programa Think Tank- y el sector público.

El PDF del [boletín 'Tendències' 4-5](#) está disponible en la [web del PCT de Turismo y Ocio](#).

FUNDACIÓN DE ESTUDIOS TURÍSTICOS COSTA DAURADA

El Observatorio de Turismo de Costa Daurada, en la conferencia regional anual de NECSTouR

Este evento centrado en la investigación en turismo se celebró en Faro (Portugal) del 30 de junio al 1 de julio.

El Observatorio de Turismo de Costa Daurada participó como invitado en la conferencia regional anual de la red NECSTour (Network of European Regions for a Sustainable and Competitive Tourism) que este año tuvo lugar en la región portuguesa del Algarve, concretamente en Faro. Del 30 de junio hasta el 1 de julio y bajo el título 'Gestión de destinos' se analizó la competitividad y la sostenibilidad de los destinos turísticos a través de diversas perspectivas de gestión: científicas, territoriales y orientadas a los negocios.



Las conclusiones de la conferencia se encuentran en la web de NECSTouR <http://www.necstour.eu/necstour/nECSTOUREVENTS.page?eventId=317>

NECSTouR es una red abierta de regiones europeas, que tiene como fin desarrollar y reforzar el trabajo para la coordinación de programas de desarrollo regional y de investigación en un turismo competitivo y sostenible. Y ello siguiendo las indicaciones marcadas por la Comisión Europea en la publicación 'Agenda for European sustainable and competitive tourism' (COM (2007) 0621-19-10-2007).

Para conseguir resultados en este sentido, NECSTouR se centra en favorecer y potenciar la cooperación entre las organizaciones regionales que forman parte de la red a través de acciones coordinadas. En sus iniciativas se busca, pues, la innovación como premisa básica para trabajar en el desarrollo sostenible y en el impulso de estrategias competitivas.

PCT BREVES

Vila-seca recibe el certificado de Destino de Turismo Familiar de la Agència Catalana de Turisme

A finales de junio, la Directora General de Turismo de la Generalitat, Marian Muro, entregó al alcalde de Vila-seca, Josep Poblet, el nuevo certificado del municipio como Destino de Turismo Familiar (DTF). El acto, que tuvo lugar en La Pineda, contó con la presencia del director de la Agència Catalana de Turisme (ACT), Xavier Espasa, y del presidente del Patronato Municipal de Turismo de Vila-seca, Xavier Graset.

De los municipios certificados con la marca DTF, Vila-seca es el que se ha incorporado con el porcentaje más

alto de la oferta certificada, entre alojamientos turísticos y empresas de restauración. Marian Muro, destacó "el esfuerzo que han realizado el Ayuntamiento, el Patronato Municipal de Turismo y el sector privado, para conseguir la marca con unas garantías de adecuación muy importantes, especialmente en momentos marcados por una situación económica complicada".

Con la certificación de Vila-seca se consolida el posicionamiento de Destino de Turismo Familiar en la Costa Daurada junto con Salou, Cambrils y Calafell. Cabe tener en cuenta que el 60% de los turistas que visitan Cataluña son familias. Por

esta razón, Cataluña ha sido pionera en Europa en la creación de una marca para destinos especialmente sensibles al turismo familiar, que se ha traducido en el sello de especialización DTF.

