

ÍNDICE

3 50 profesionales participan en el taller de turismo sobre segmentación #

4 Visit Costa Daurada & Terres de l'Ebre, la app turística de la Diputació#

5 Presentado un libro sobre la comunicación de los destinos online #

6 En marcha la red público-privada de turismo deportivo#

8 Nuevo libro 'Tourism Destination Evolution'#

Una jornada analiza la movilidad de los turistas en destinos litorales

La jornada '¿Qué mueve a los turistas en destinos costa-interior?', organizada por el Laboratorio de Innovación e Inteligencia Turística del Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya y el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona con la colaboración de la Facultad de Turismo y Geografía de la Universitat Rovira i Virgili, se celebró el 20 de abril y contó con unos 80 participantes.

Durante la primera parte se ha presentado el **informe 'La mobilitat turística a Costa Daurada'** (La movilidad turística en Costa Daurada) por parte de Jordi Calabuig del LAB-IIT del PCT de Turisme i Oci, en el que se han dado a conocer los resultados de una encuesta del Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci realizada a turistas alojados en el tramo central de Costa Daurada (Salou, Cambrils, Vila-seca) por encargo del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, para identificar la movilidad de los turistas alojados en este área.

Las **encuestas** se han realizado el período de verano (agosto-octubre de 2015), e invierno (noviembre - marzo de 2016), añadiendo preguntas específicas a la operación de demanda anual que realiza el Observatorio del Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci.

Según los resultados, un 60% de los turistas encuestados en verano no piensan visitar ningún otro lugar además del lugar en el que se alojan. Los resultados muestran que el mercado doméstico español es poco proactivo a la movilidad, tanto en verano como en invierno.

(sigue en la página siguiente)



Empresarios y profesionales turísticos del interior y la costa de la Costa Daurada y Terres de l'Ebre, han mantenido un rico debate con los ponentes de la jornada, que se ha celebrado en la Facultat de Turisme i Geografia en el Campus Vila-seca de la URV.

EDITA:

Parc Científic i Tecnològic de
Turisme i Oci de Catalunya

ISSN 2341 - 3522

(VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR)

A la pregunta qué habría que hacer en la zona de interior para decidirse a visitarla, un 80% dels encuestados en invierno responden que nada, de todas formas no irían. #

Cuando se pregunta sobre los frenos de la visita, en las razones para no visitar recursos turísticos en verano destaca el casi 10% de turistas que indican 'No me interesa'.

De los turistas encuestados en invierno, el 50% señala que no visitan el resto de recursos por falta de tiempo, ya que las estancias son más cortas.

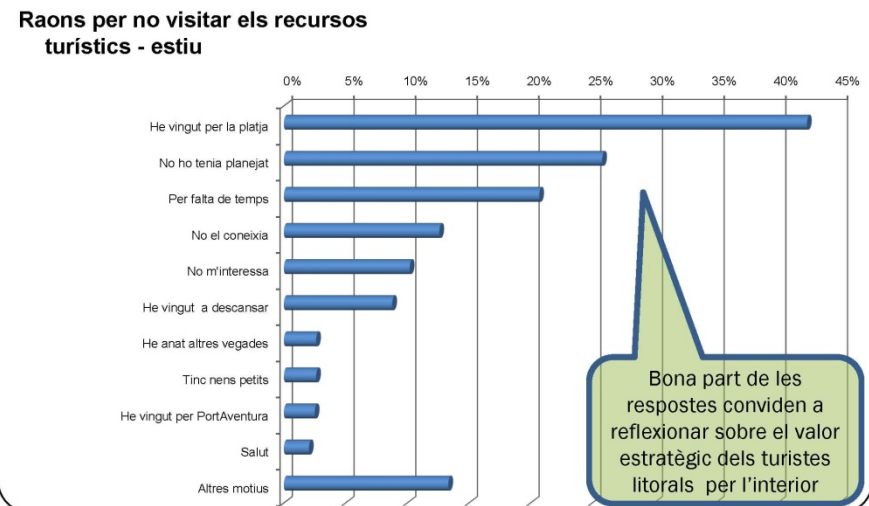
A la pregunta, sobre qué tendría que hacer la zona de interior para decidirse a visitarla, un 80% de los encuestados en invierno responden que no hay que hacer nada, porque de todas formas no irían, y responden lo mismo más de un 30% de los preguntados en verano. Con todo, la diversidad de respuestas sugiere posibles líneas de mejora para incentivar la movilidad, como 'hacer publicidad e información'.

Como ha explicado Octavi Bono, director del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, la jornada se ha organizado ante las reclamaciones por conseguir una mayor movilidad de los turistas de la costa hacia el interior en Costa Daurada y Terres de l'Ebre.

Tras la presentación, se ha abierto el diálogo con dos mesas redondas. La mesa inspiradora con casos de buenas prácticas de nodos de atractividad interior ha contado con Francisco Javier Castillo, Consejero delegado de DNA Expertus Turismo y Ocio, Joan Castellví, Director General Adernats – Vinícola de Nulles, Florenci Romeu, Gerente del Patronat Cova Font Major de l'Espuga de Francolí, y J. J. Lluís Ferré, Administrador de la empresa Beniemocions SL; moderada por Marta Farrero, directora técnica del Patronat de Turisme de la Diputació.

Los empresarios han puesto de

Frenos a la visita de los recursos turísticos del interior



manifiesto la importancia de la atención al cliente y del conocimiento de los canales de comercialización. Además, han mostrado la necesidad de crear productos segmentados que consigan emocionar, para conseguir la recomendación de quién ha vivido la experiencia.

La segunda mesa ha mostrado la visión de las agencias receptoras sobre las necesidades de los turistas de litoral. Estaba formada por Pedro Díaz de Serhs Tourism en la Costa del Sol, Félix Aguilar de Viatges Voramar, Norberto Beltrá de Ideal Tours SL y David Edo de Hotelbeds Group.

Vídeos de la jornada

Los vídeos de la presentación y las mesas redondas están disponibles de forma íntegra en Youtube:

youtube.com/playlist?list=PLdcB4HgRxe-Zx2TUJ--KJDVsf7Fy78Htt

La jornada en Twitter

[Twits en #costainteriorPCT](https://twitter.com/costainteriorPCT)

Gráfico con los resultados sobre los frenos a la visita a los recursos del interior de la encuesta realizada en verano por parte del Observatorio del Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya.

Jornada sobre gamificación y turismo el 5 de octubre

La próxima jornada organizada por el Laboratorio de Innovación e Inteligencia Turística del PCT con el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona y la Facultad de Turismo y Geografía de la URV **'La gamificación. ¿Herramienta estratégica para el turismo?'** tendrá lugar el día 5 de octubre en la Facultad de Turismo y Geografía en Vila-seca.

Se analizarán las posibilidades de aplicación y las oportunidades que la gamificación puede aportar para las empresas y destinos turísticos con presentaciones y mesas redondas de experiencias.

Más información en inscripciones@pct-turisme.cat

INTELIGENCIA TURÍSTICA

50 profesionales participan en el Taller de Turismo sobre hipersegmentación

Celebrado en Costa Daurada y Terres de l'Ebre lo ha impartido Toni Mascaró, CEO de eMascaró.

Unos 50 profesionales de diferentes ámbitos del turismo, campings, hoteles, apartamentos, bodegas, empresas de actividades, gestores de destinos, han participado los días 13 y 14 de junio en las sesiones celebradas en Costa Daurada y Terres de l'Ebre del Taller de Turismo 'Segmentación y Creación de campañas de alto impacto', impartido por Toni Mascaró, fundador y CEO de eMascaró.

El taller, organizado por el LAB-IIT del Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya y el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona con la colaboración de la Facultad de Turismo y Geografía y el Campus Terres de l'Ebre de la Universitat Rovira i Virgili, tenía por objetivo aportar herramientas y conocimiento sobre uno de los retos actuales del turismo en la era digital, la hipersegmentación de las bases de datos para ofrecer servicios especializados al cliente.

Se ha introducido a los participantes en la filosofía CRM (Customer Relationship Management) para establecer una relación segmentada con sus contactos para realizar campañas de marketing de éxito y también para lograr su fidelización y transformación en prescriptores de la marca.

En el taller se han tratado ejemplos prácticos como la segmentación de las bases de datos, el concepto de visibilidad y la creación de objetivos e indicadores a nivel de captación, usabilidad y conversión para poder analizar el retorno de las campañas.

La sesión de Costa Daurada se ha celebrado en Vila-seca, en las instalaciones de la Facultad de Turismo y Geografía de la Universitat Rovira i Virgili, y la sesión de Terres de l'Ebre, en Tortosa en el Campus Terres de l'Ebre de la misma universidad.



Imágenes del taller formativo celebrado en Vila-seca, fotografía superior, y en Tortosa.

[Vídeo del taller formativo Youtube](#)

Twits en [#Tatu2016](#)

La Diputació de Tarragona presenta una propuesta de especialización para el territorio en turismo familiar#

En el marco de la estrategia de especialización RIS3CAT, la Diputació de Tarragona organizó el mes de junio la sesión de trabajo 'Innovando en Turismo. Un proyecto de especialización en nuestras comarcas', a la que asistieron unos sesenta agentes del sector turístico del Camp de Tarragona y las Terres de l'Ebre, entre los cuales el PCT de Turisme i Oci de Catalunya.

La sesión la inauguró el presidente de la Diputació, Josep Poblet, acompañado por el presidente del Patronato de Turismo, Martí Carnicer, y del diputado delegado de Proyectos Europeos y Región del Conocimiento, Joan Josep Malràs.

El acto contó con la asistencia del experto en RIS3 y desarrollo urbano por la Comisión Europea, Jordi

García, quien expuso la importancia de la estrategia RIS3CAT (Estrategia de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente de Catalunya) y del PECT (Proyecto de Especialización y Competitividad Territorial) como un nuevo instrumento de especialización inteligente fundamentada en los activos diferenciales de cada territorio.

El director del Patronat de Turisme, Octavi Bono, describió la apuesta concreta que la Diputació de Tarragona quiere trabajar con la implicación de los agentes: el turismo familiar.

Tras las exposiciones, miembros de la Unidad de Proyectos Europeos y Región del Conocimiento y del Patronato de Turismo dinamizaron las mesas de trabajo para analizar oportunidades del territorio.

TECNOLOGÍA

Visit Costa Daurada & Terres de l'Ebre, la app del Patronat de Turisme de la Diputació

Pone a disposición 704 recursos turístico organizados en 10 categorías, así como transporte e información.

Visit Costa Daurada & Terres de l'Ebre es la nueva aplicación en la que el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona pone a disposición de visitantes y turistas 704 recursos turísticos de Costa Daurada y Terres de l'Ebre en 10 categorías: espacios culturales, parques temáticos y acuáticos, playas y calas, espacios naturales, actividades en la naturaleza, actividades acuáticas, bodegas visitables, spa, golf y pitch&putt, servicios de transporte e información.

La app en catalán, español, inglés y francés, se puede consultar sin necesidad de conexión a internet ya que, una vez descargada, el teléfono móvil guarda los datos para hacerlos accesibles offline y facilitar así su uso por parte de los turistas.

Cada recurso y los eventos de la agenda están georeferenciados y se muestran al turista según su situación, sugiriendo al usuario los puntos turísticos y las actividades disponibles a su alrededor. La agenda se actualiza semanalmente.

Disponible para iOS y Android, ofrece a los visitantes la información turística, de ocio, cultura y agenda de actividades de las comarcas de Tarragona, desde una única plataforma para contribuir a mejorar su experiencia en el destino y el descubrimiento del máximo de recursos turísticos.

La aplicación ha sido desarrollada por el Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci.



Presentados los proyectos de 'Turismo Digital: un filón para la autoocupación'

El día 8 de junio se celebró el [acto de clausura](#) del proyecto 'Turismo Digital: un nuevo filón para la autoocupación' liderado por L'Eina del Ayuntamiento del Vendrell y la Fundación del PCT de Turisme i Oci de Catalunya en el marco del Programa de Garantía Juvenil, con la presentación pública de los proyectos de negocio de los jóvenes participantes.

El programa ha consistido en 150 horas de formación en innovación y tecnología aplicadas al turismo y en gestión empresarial, así como tutorías individualizadas.

(Fotografía de L'Eina)



Se cierra la formación del programa 'Enginy, diversió i turisme'

El primer semestre, técnicos del PCT de Turisme i Oci han participado en la formación del programa '[Enginy, diversió i turisme](#)' (Ingenio, diversión y turismo) organizado por el Consell Comarcal del Tarragonès y la Fundació Cp'Ac en el marco del programa de Garantía Juvenil de Emprendedores.

El programa estaba dirigido a jóvenes de 18 a 29 años que querían crear su propio negocio, para que realizaran su plan de empresa en el ámbito del turismo y el ocio, y ha sido cofinanciado por el departamento de Empresa y Conocimiento de la Generalitat de Catalunya y el Fondo Social Europeo.

La clausura ha tenido lugar el 20 de junio con un foro de inversión con la presentación de los business plans de los emprendedores y la entrega de diplomas por parte de Pere Virgili, Presidente del Consell Comarcal del Tarragonès, Carme Mansilla, delegada territorial del departamento d'Empresa i Coneixement, y Albert Colomer, director ejecutivo de Autoocupació.

TRANSFERENCIA

'La comunicación de los destinos turísticos y sus marcas a través de los medios sociales'

El libro digital se ha presentado en una jornada el 22 de junio en la Facultad de Turismo y Geografía.

La publicación 'La comunicación de los destinos turísticos y sus marcas a través de los medios sociales' (Assumpció Huertas Ed.) se ha presentado en una jornada que ha contado con la colaboración del Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya, la Facultad de Turismo y Geografía de la URV y Segittur.

El acto ha contado con la presencia de Antonio López de Ávila, Presidente de Segittur, Marta Nel-lo, decana de la Facultad de Turismo y Geografía, y Jordi Calabuig, del Laboratorio de Innovación e Inteligencia Turística del Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci, y se ha completado con una mesa redonda de debate sobre comunicación de los destinos en los medios sociales con los profesionales asistentes.

El libro recoge los resultados del proyecto de investigación "Uso e influencia de los social media y la comunicación 2.0 en la toma de decisiones turísticas y en la imagen de marca de los destinos.

Aplicaciones de utilidad para los destinos turísticos españoles" (CSO2012-34824), financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad, y recomendaciones prácticas para la comunicación de los destinos turísticos a través de los medios sociales.

Cuenta con un prólogo firmado por Antonio López de Ávila, presidente de Segittur, y una introducción de la directora del proyecto Assumpció Huertas y los investigadores Nigel Morgan, de la Universidad de Surrey, y Annette Pritchard, de la Universidad de Cardiff. Recoge en diversos capítulos la descripción de la metodología aplicada, la planificación de la estrategia desde el punto de vista de los DirCom y los gestores de la comunicación, así como el estudio de la presencia de los destinos en diferentes medios sociales como Twitter, Facebook, Flickr, Youtube y en sus blogs. Finalmente el libro aporta unas conclusiones y recomendaciones para los agentes.



Foto de grupo de los investigadores que han participado en el proyecto y el libro, y el presidente de Segittur, Antonio López de Ávila (primero por la izquierda).



El libro se puede [leer y descargar online en Slideshare](#) o en el [blog del proyecto ComTur 2.0](#) (Fotografía de la URV)

CONOCIMIENTO

El PCT de Turismo y Ocio, nuevo Partner de investigación del master Erasmus Mundus en Innovación y Enoturismo WINTOUR#

El Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya, así como el Parc Tecnològic del Vi - Vitec, forma parte desde el mes de julio, como Partner de Investigación y Académico Asociado, del consorcio del [master Erasmus Mundus en Innovación en Enoturismo WINTOUR](#) de la Universitat Rovira i Virgili, la Universidad de Oporto y la Universidad de Burdeos, como experto en el ámbito del turismo y el enoturismo.

El PCT participará en la implementación del proyecto y las actividades del Programa del WINTOUR y acogerá estancias de alumnos. Además, contribuirá a la difusión y promoción del programa.



PRODUCTO

Se pone en marcha la red público-privada de turismo deportivo

El proyecto de 'Creación y dinamización de una red público-privada para la promoción del turismo deportivo' está subvencionado por el Servicio Público de Ocupación de Catalunya.

Se ha puesto en marcha y se ha celebrado el primer encuentro de [la Red público-privada de turismo deportivo](#), que tuvo lugar en Tarragona Impulsa y reunió a diez entidades públicas y privadas vinculadas a este sector.

En esta primera reunión, presidida por el Conseller Francesc Roca, se ha formalizado la creación de un grupo de trabajo, formado por agentes representativos de los sectores turístico y deportivo, tanto públicos como privados de la demarcación. Este grupo de trabajo será el núcleo dinamizador de la red y resultará clave para la creación de un foro permanente, con la voluntad de dar cabida y voz a los agentes relacionados con el turismo deportivo.

Durante la sesión se ha presentado por parte del Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci (entidad contratada para implementar el proyecto) una

propuesta de trabajo del propio grupo así como las acciones que tienen que llevar en el corto plazo a la creación y consolidación de la Red. En la primera sesión los participantes han aportado su bagaje en relación al turismo deportivo y al contexto del deporte que les es propio, para favorecer una visión conjunta de la realidad de los diferentes agentes del ámbito del turismo y del deporte, operadores y gestores de instalaciones.

Los participantes han valorado positivamente la iniciativa y han destacado las oportunidades que genera para la dinamización económica del territorio.

La próxima reunión será en septiembre. Esta fase del proyecto diseñado por Tarragona Impulsa y la Fundació Tarragona 2017, incluye también la celebración de dos foros y la realización de un workshop y una jornada técnica.



(Fotografía de Tarragona Impulsa)

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Elaborado el Plan de desarrollo turístico de Almoster

El Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya ha redactado el Plan de estrategias para el desarrollo del turismo en el municipio de Almoster, encargado por el Ayuntamiento de este municipio que se estructura en tres fases: una primera de diagnóstico, la segunda de propuesta estratégica y la tercera de propuesta de líneas de actuación.

En la recogida de información de la diagnosis, se ha realizado un trabajo de campo para elaborar el directorio de los recursos turísticos con los que cuenta el municipio así como de los equipamientos y servicios que complementan esta actividad.

Para ahondar en el conocimiento de Almoster, se han mantenido diversas entrevistas y sesiones de trabajo

con los agentes locales vinculados al turismo y los sectores relacionados.

A partir del análisis DAFO de las potencialidades turísticas de Almoster y de los objetivos fijados, el documento propone las líneas estratégicas a seguir y define una batería de acciones a realizar los próximos años para desarrollar económicamente el municipio entorno al turismo, de forma que pueda convertirse en una fuente de creación de puestos de trabajo o de negocios.

Entre los atractivos de Almoster destaca la especialización productiva del aceite, y se señalan potencialidades como las casas señoriales, la producción de avellanas y la figura de Gabriel Ferrater.

INSTITUCIONAL

El Conseller d'Empresa i Coneixement visita el PCT y la Facultad de Turismo y Geografía

El Conseller d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya, Jordi Baiget, realizó el 11 de mayo una visita al Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya durante la que conoció los principales proyectos de innovación desarrollados y, posteriormente, celebró una reunión de trabajo con el sector turístico de la demarcación.

Antes, el conseller realizó un recorrido por las instalaciones de la Facultad de Turismo y Geografía de la URV y el CRAI (Centro de

Recursos para el Aprendizaje y la Investigación).

Durante la visita le acompañaron el presidente de la Diputació de Tarragona, Josep Poblet, el vicerrector de Transferencia e Innovación de la Universitat Rovira i Virgili, Miquel Àngel Bové, el delegado territorial en Tarragona del Govern de la Generalitat, Òscar Peris, el presidente del Patronato de Turismo de la Diputació, Martí Carnicer, y la directora general de Turismo de la Generalitat, Marian Muro.



PRODUCTO

Evaluación por parte de EUROPARC de la candidatura del Priorat a la CETS

A finales de mayo tuvo lugar la visita de evaluación al Priorat por parte de la Fundación EUROPARC en el proceso para la acreditación del Parque Natural de la Serra de Montsant y de la comarca del Priorat con la Carta Europea del Turismo Sostenible, después que en diciembre de 2015 se presentara la documentación de solicitud.

Durante la visita se conoció la propuesta sobre el terreno y la técnica de EUROPARC pueden participar en una reunión de sesión de trabajo con los agentes que forman el Foro Permanente de la CETS en el Priorat.

La Fundación EUROPARC es la entidad gestora que concede la adhesión a la CETS en los espacios protegidos, en los que verifica un compromiso para aplicar los principios del turismo sostenible.

En el caso del Priorat es el Parque Natural de Montsant el que lidera el proceso de adhesión, que afecta a todos los agentes que participan en el desarrollo local y turístico de la comarca.

EVENTOS

El PCT de Turisme i Oci participa en las jornadas Re Think Hotel celebradas en Salou

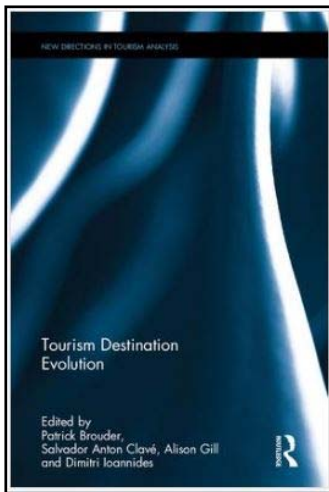
Las Jornadas Re Think Hotel se celebraron el 19 de mayo en Port Aventura Business & Events y abordaron aspectos como la innovación, estrategias para incrementar la demanda, nuevas medidas de crecimiento, financiación, marketing verde, así como sostenibilidad social o RSE, accesibilidad y fidelización del turista mediante el posicionamiento online.

El PCT participó en una de las mesas redondas del evento sobre sostenibilidad organizado por Habitat Futura y TSMedia, con la ponencia de Jaume Salvat.

El acto incluyó la participación de diferentes ponentes del sector hotelero y turístico como el director general de Best Hotels, David Batalla, el director general de Ohtels, Eduard Farriol; la responsable de Calidad del Grupo Reside, Núria Varela, entre otras empresas como Trivago, Yahoo, Witcamp, Byhours y cadenas hoteleras como H10, Hilton Hotels, Barceló, Catalonia Hotels, Meliá, AquaHotels o Riu.

CONOCIMIENTO#

Routledge publica 'Tourism Destination Evolution' editado por P. Brouder, S. Anton Clavé, A. Gill y D. Ioannides



[Toda la información sobre la publicación en la web de Routledge, Taylor and Francis Group](#)

La editorial Routledge ha publicado este mes de julio el libro 'Tourism Destination Evolution', una obra editada por el director científico del PCT de Turisme i Oci, Salvador Anton Clavé, con Patrick Brouder, Alison Gill y Dimitri Ioannides. La obra ofrece una nueva mirada sobre la evolución de los destinos turísticos a partir de la aplicación de conceptos de la Geografía Económica Evolutiva (GEE).

El capítulo 5 'Moments as Catalysts for Change in Tourism Destinations' Evolutionary Path' es obra de los investigadores del GRATET, Cinta Sanz-Ibáñez, Julie Wilson y Salvador Anton Clavé.

Workshop internacional sobre técnicas de análisis de la movilidad humana

En el marco del proyecto Movetur, el Grup de Recerca d'Anàlisi Territorial i Estudis Turístics (GRATET) ha organizado un workshop internacional celebrado en tres sesiones.

La primera sesión 'Obtainment and treatment of GPS and/or mobile telephones tracks for the analysis of the human mobility' fue a cargo de Amit Birenboim (Utrecht University), la segunda 'Obtainment and treatment of social network data (Flickr, Instagram, etc.) for the detection and analysis of human activity in the public space', de Oriol Martori (URANing) y la tercera 'Human mobility in urban spaces: Space Syntax, Fractal Dimension, Urban Flow Lines and Isobenefit lines', de Luca D'Acci (Erasmus University Rotterdam).

[Videos de las tres sesiones](#)

PCT BREVES

El PCT participa en la mesa redonda 'Gastronomía, radiografía de un sector económico'

En abril tuvo lugar la presentación oficial de Catalunya Regió Europea de la Gastronomía 2016 durante la feria Alimentaria Barcelona.

Entre las actividades de la designación había dos mesas redondas, una de las cuales 'Gastronomía, radiografía de un sector económico' contó entre sus expertos con Jaume Salvat, del PCT de Turisme i Oci de Catalunya. La mesa, en la que se han tratado los ejes de la actividad económica del sector y su innovación, estaba organizada por Prodeca de la Generalitat de Catalunya.

Antoni Domènech gana el premio Jordi Amorós para Trabajos Fin de Grado en Geografía

El técnico del PCT de Turisme i Oci i graduat en Geografía y Ordenación del Territorio por la Universitat Rovira i Virgili, Antoni Domènech, ha ganado la segunda edición del Premio Jordi Amorós para Trabajos de Fin de Grado en Geografía defendidos en universidades de Catalunya.

El premio lo convocan el Col·legi de Geògrafs a Catalunya y la Associació de Geògrafs Professionals de Catalunya.

Xavier Roig, nuevo presidente de la Associació Hotelera Salou-Cambrils-La Pineda

Xavier Roig es el nuevo presidente de

la Associació Hotelera Salou-Cambrils-La Pineda desde el 24 de mayo. La comunicación a los asociados se realizó en el transcurso de la Asamblea General Ordinaria, celebrada en la Facultad de Turismo y Geografía de la URV en Vila-seca.

Xavier Roig, empresario reuseñense, gerente de 4R Hotels, continuará con el trabajo realizado hasta ahora "intentando reforzarla".

También alabó el hecho "de haber conseguido una unión más fuerte entre las diferentes asociaciones turísticas, y que el sector privado y público hayan ido de la mano, en la defensa de intereses comunes, beneficiosos para el turismo y el destino".

Sigue al PCT de Turisme i Oci en [Twitter](#), en [LinkedIn](#) y en [Facebook](#)