



PARC CIENTÍFIC I TECNOLÒGIC  
TURISME I OCI

# PCTnews

Nº 31-32 DICIEMBRE 2012-ENERO 2013



## ÍNDICE

- 1 Participación en el proyecto europeo TECH-TOUR #
- 2 El Consorcio pone en marcha el proyecto Clúster de innovación del turismo del vino#
- 3 Las Terres de l'Ebre se consolidan un año más como destino de turismo familiar#
- 4 Máxima calificación para el CEICS en el proceso de evaluación

### EDITA:

Consorci per a la millora de la competitivitat del turisme i oci a les comarques de Tarragona

## El Consorcio MCTUR aporta su experiencia en sistemas de recomendación inteligentes al proyecto europeo TECH-TOUR

El Consorcio para la Mejora de la Competitividad del Turismo y el Ocio en las comarcas de Tarragona (CMCTUR) participa en el proyecto europeo 'TECH-TOUR Technology and tourism: augmented reality for the promotion of the Roman and Byzantine itineraries' (TECH TOUR Tecnología y turismo: realidad aumentada para la promoción de los itinerarios Romano y Bizantino) aportando su experiencia en sistemas de recomendación inteligentes, en colaboración con uno de los partners tecnológicos del proyecto, la italiana Marco Polo System.

El objetivo de TECH-TOUR es promover dos rutas culturales transnacionales europeas a través de las posibilidades de las tecnologías de la comunicación y de la información. Se trata de dos itinerarios virtuales que enlazan lugares y equipamientos con temáticas culturales e históricas comunes como el Itinerario Romano y el Itinerario Bizantino, que transcurren por Italia, Eslovenia, Croacia y Serbia.

Además de crear una red profesional en el sector del turismo cultural entre estos cuatro países y de impulsar el potencial turístico de los diversos puntos de las rutas, el proyecto se centra en la aplicación de la tecnología para modernizar su oferta y mejorar su competitividad al mismo tiempo que se logra la transferencia de las TIC entre países europeos.

Es en este ámbito tecnológico en el que el Consorcio aporta su conocimiento técnico y científico para la creación de una aplicación de recomendación inteligente para los visitantes de estas rutas, que pueda ser utilizada en teléfonos de última generación. La aplicación permitirá a los visitantes crear planes de viaje interactivos según las características individuales de cada uno de ellos.

El proyecto, que se implementará hasta el mes de julio, está liderado por Unioncamere del Veneto-Eurospertello Veneto y el consorcio que lo desarrolla cuenta con diversos partners de Italia: el departamento de turismo de la región de Veneto, Marco Polo System, Fondazione Aquileia y AIC Forum; de Serbia: el Centro de Desarrollo Urbano, Bookmarks etc/LiveViewStudio; de Eslovenia: Civic Museum of Ljubljana y la Cámara de Comercio e Industria de Ljubljana; y de Croacia: el departamento de Cultura de la ciudad de Rijeka, el Museo Arqueológico de Istria y la ciudad de Rovinj.

DESARROLLO DE PRODUCTO / CONSORCIO MCTUR

## El Consorcio pone en marcha el Clúster de innovación del Turismo del Vino

Este programa se ha aprobado en la convocatoria para Proyectos Innovadores y Experimentales del SOC.

El Consorcio para la Mejora de la Competitividad del Turismo y el Ocio pone en marcha este año el proyecto Clúster de innovación del Turismo del Vino en las comarcas de Tarragona que el 13 de diciembre se aprobó en la convocatoria del programa de ayudas a Proyectos Innovadores y Experimentales 2012-2013 del Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) y los Fondos Sociales Europeos (FSE).

Así, con las actuaciones de este programa se dará continuidad a la investigación desarrollada en el ámbito del enoturismo, especialmente en el marco del Plan para la Mejora de la Competitividad del Turismo y el Ocio en las comarcas de Tarragona (MCTUR) y del Plan de Refuerzo de la Competitividad del Enoturismo e las comarcas de

Tarragona (CENOTUR) cofinanciados por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Diputación de Tarragona.

El principal objetivo del proyecto es generar oportunidades empresariales y laborales con la estructuración y dinamización de la actividad del turismo del vino en la provincia de Tarragona, para lo cual se implementarán diferentes actuaciones en colaboración con los agentes del sector.

Entre éstas hay acciones formativas, activación de herramientas tecnológicas y de gestión creadas en el PCT y la generación de nuevas oportunidades empresariales en el turismo del vino gracias a la coordinación y vertebración del conjunto de acciones previstas.



 Generalitat de Catalunya  
Departament d'Empresa i Ocupació



*Este proyecto está subvencionado por el SOC y el Fondo Social Europeo, de acuerdo con el Programa de ayudas a Proyectos Innovadores y Experimentales, regulado por la Orden EMO/312/2012.*

DESARROLLO DE PRODUCTO / CONSORCIO MCTUR

## El Consorcio colabora con la MIDIT para realizar el proyecto 'Competitividad y diversificación económica en el territorio' #

La mancomunidad que une a los municipios de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant, Tivissa y Pratdip (MIDIT) cuenta con la colaboración del Consorcio para la Mejora de la Competitividad del Turismo y el Ocio en las comarcas de Tarragona para desarrollar el proyecto 'Competitividad y diversificación económica en el territorio'.

Incluye cuatro actuaciones concretas que inciden en los sectores estratégicos del territorio, el turismo, la energía y la producción alimentaria y que, al mismo tiempo, tienen un carácter transversal y sostenedor de la diversificación económica.

La primera de las actuaciones consiste en la creación de herramientas de apoyo para los nuevos emprendedores y empresas consolidadas relacionadas con los sectores estratégicos. La segunda es la constitución de un foro de opinión turístico del territorio MIDIT, que articulará las relaciones del sector público y privado y que contará con la participación de la universidad.

En tercer lugar está la transformación hacia el producto local de calidad y, finalmente, la ejecución de acciones formativas para aumentar la ocupación.

A principios de febrero, el pleno de la MIDIT ha aprobado por unanimidad los contratos para la ejecución de las actuaciones previstas, con un presupuesto total de unos 236.000 euros. El 75% de este presupuesto será financiado por el Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) y el Fondo Social Europeo (FSE).

El proyecto cuenta con el soporte de la Asociación de Empresarios de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant, la Cámara de Comercio de Reus, el Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona, el Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre, la DO Montsant, el Consorcio de la Serra de Llaberia, y las cooperativas agrícolas de Vandellòs, Tivissa y la Serra d'Almos.

Para su realización, la MIDIT colaborará con el CMCTUR e IDETSA, además de otras entidades.

SISTEMAS DE INFORMACIÓN / OBSERVATORIO DE LA FUNDACIÓN DE ESTUDIOS TURÍSTICOS COSTA DAURADA

## Las Terres de l'Ebre se consolidan un año más como destino de turismo familiar

El análisis de caracterización de la demanda es dirigido por el Observatorio de Turismo de Costa Daurada.

Los resultados del análisis de la demanda turística de 2012 denotan que Terres de l'Ebre se consolida un año más como uno de los destinos preferentes de turismo familiar centrado en atractivos como la naturaleza y el litoral.

Por séptimo año consecutivo, la Diputación de Tarragona ha presentado las cifras de caracterización de la demanda turística en Terres de l'Ebre, un análisis dirigido por el Observatorio de la Fundación de Estudios Turísticos Costa Daurada que destaca como la franja de visitantes tipo del destino se sitúa en adultos de entre 35 y 44 años (45,1% del total de turistas) que viajan en familia con la intención de disfrutar de la playa, las gastronomía y la naturaleza.

La mayoría viajan acompañados de sus hijos, ya que las familias con niños suman el 67,2% de los turistas de 2012, seguidas del grupo formado por familias con adultos. El grupo predominante de visitas sigue siendo de clase mediana, el 47,8% de los turistas.

Los datos revelan el mantenimiento del grado de satisfacción general de los turistas, que se sitúa en el 4,4 sobre 5. De entre los elementos que se han valorado con una calificación más alta, destacan la amabilidad de la gente y el ambiente natural.

Considerar las Terres de l'Ebre como un destino que proporciona "tranquilidad" es habitual entre los turistas del destino, con una frecuencia de respuesta de un 20,0%; seguido del significado "playa" (6,3%), el hecho de ser un destino de "naturaleza" (5,6%) y el significado "Delta del Ebro" (4,7%).

El volumen de turistas catalanes se sitúa en el 52% del total –como en 2011–. Los barceloneses han aumentado 12,8 puntos porcentuales en detrimento del mercado tarraconense, que ha bajado más de 8 puntos.

Los visitantes del resto del Estado han supuesto el 27,7% del total, donde destacan los mercados aragonés, valenciano y vasco.



El estudio se puede consultar en el siguiente enlace:

[issuu.com/terresdelebretravel/docs](http://issuu.com/terresdelebretravel/docs)

Finalmente, entre los mercados extranjeros que han visitado las Terres de l'Ebre, el francés ha sido el más presente tanto en verano de 2011 como en el de 2012, seguido del belga, del inglés, del alemán y del andorrano.

TRANSFERENCIA / CONSORCIO MCTUR

## Alumnos del máster de Técnicas de Análisis e Innovación Turística conocen la investigación del PCT#

Los alumnos de la asignatura 'Sistemas de información turística' del Máster de Técnicas de Análisis e Innovación Turística de la Facultad de Turismo y Geografía de la Universitat Rovira i Virgili han asistido los días 7 y 14 de febrero en la sala de formación del Parque Científico y Tecnológico de Turismo y Ocio a la explicación del técnico de desarrollo tecnológico, Joan Borràs, sobre las herramientas tecnológicas Eno SigTur Móvil y Tracking implementadas por el Consorcio para la Mejora de la Competitividad del Turismo y el Ocio en las comarcas de Tarragona, con la cofinanciación del fondo FEDER.



## AGENDA

**Hasta el 15 de marzo**

La CEPTA convoca los segundos galardones a la Excelencia Enoturística que se entregarán en el marco de la Noche Empresarial de la CEPTA.

El plazo máximo para presentar la candidatura a los galardones es el 15 de marzo a las 14 horas y se puede hacer a través de la web [www.cepta.es/guardons](http://www.cepta.es/guardons) o por correo postal o personal a CEPTA, Rambla Nova, 95, 43001, Tarragona.

Hay diferentes categorías de los galardones a la Excelencia Enoturística destinadas a bodegas-cooperativa, intermediarios del ocio o restauración y alojamiento.

Entre el jurado, formado por 15 miembros, hay un representante de la Facultad de Turismo y Geografía de la URV y otro de la Facultad de Enología.

#

## INVESTIGACIÓN#

# El CEICS recibe la máxima calificación en el proceso de evaluación realizado por una Comisión Internacional



Toda la información sobre el Campus de Excelencia Internacional Cataluña Sur se encuentra en su web [www.ceics.eu](http://www.ceics.eu).

El Campus de Excelencia Internacional Cataluña Sur (CEICS), del que forman parte el PCT de Turismo y Ocio, el Consorcio para la Mejora de la Competitividad del Turismo y el Ocio y el Observatorio de Turismo de Costa Daurada, ha recibido la calificación de "A - Good progress" en reconocimiento al progreso de este proyecto, coordinado por la Universitat Rovira i Virgili. El objetivo de la evaluación, que realiza una Comisión Internacional, es realizar un seguimiento de las acciones y los hitos conseguidos desde el inicio del proyecto, a finales de 2010, hasta 2012. Este es un paso imprescindible para poder obtener el sello de Campus de Excelencia Internacional, en 2015. Este año se volverá a evaluar el proyecto.

El informe del equipo de evaluadores concluye que el proyecto está "bien diseñado" y que tiene una visión "clara y ambiciosa" de la forma cómo las instituciones forman parte de él, logrando que el CEICS transforme el entorno regional. Destacan los avances en formación de posgrado de investigación y transferencia en sus áreas de especialización: Turismo, Química y Energía, Nutrición y Salud, Enología, y Patrimonio y Cultura.

## PCT BREVES

### La AEEN, con sede en el PCT, asiste al salón náutico Boot Düsseldorf

La Asociación Española de Estaciones Náuticas, con sede en el PCT, ha presentado su oferta, con un espacio de 41 m<sup>2</sup>, en el salón náutico más importante de Europa, el Boot, celebrado a Düsseldorf en enero.

Por otro lado, en el marco de la feria, FITUR en Madrid, Estaciones Náuticas concedió los galardones Bandera Estaciones Náuticas a los destinos miembros del Club de Producto de Turismo Náutico de Turespaña. Así 67 ayuntamientos recibieron el galardón que los certifica como destino turístico excelente para la práctica de deportes y actividades náuticas, entre ellos Salou, Cambrils, Mont-roig del Camp y Miami Platja, Vandellòs y l'Hospitalet de l'Infant,

l'Ametlla de Mar y Sant Carles de la Ràpita.

### Jornada 'Gestión Medio Ambiental y Optimización de Recursos Energéticos en Establecimientos Turísticos' de la AT

La Associació de Apartamentos Turísticos Costa Daurada ha celebrado el 16 de enero, en el Espacio Jaume Ferrer del Parque Científico y Tecnológico de Turismo y Ocio en Vila-seca, la jornada 'Gestión Medio Ambiental y Optimización de Recursos Energéticos en Establecimientos Turísticos'.

La jornada, impartida por Christine Le Beauvant Asorin, consultor en Medio Ambiente, Calidad y Seguridad, se ha organizado en colaboración con Mar Integral Solutions.

### Dos cámpings de ACCDTE, instalada en el PCT, premiados en Utrech

Dos miembros de la Asociación de Cámpings de la Costa Daurada y las Terres de l'Ebre, instalada en el PCT, han recibido galardones internacionales en la feria Vakantiebeurs, celebrada en Utrech este enero.

Los premiados son el Playa Mont-roig Camping Resort, con el premio ANWB-KCK 2013 en calidad de establecimiento de acogedora belleza; y el Camping Torre del Sol, reconocido por la asociación campista Alan Rogers como altamente recomendable para familias.

Además, el camping Sangulí recibió el premio al cámping más querido por los lectores de la revista 'ADAC Campingführer' en la feria de Stuttgart.



Contacta con el PCT de Turismo y Ocio en [Twitter](https://twitter.com), [LinkedIn](https://www.linkedin.com) y [Slideshare](https://www.slideshare.net)