

¿SON DIFERENTES LOS TURISTAS DE HOTELES Y CÁMPINGS?

Los turistas que viajan a las Terres de l'Ebre escogen alojarse en hoteles en un 70,5% y en cámpings en un 27,0%. La caracterización de los turistas que han pernoctado entre 2006-2009 en cada uno de los establecimientos nos permite observar las diferencias que existen entre los alojados en una y otra tipología.

CÓMO SON

La media de edad de los turistas alojados en hoteles es de 43 años, prácticamente la misma que la media de edad de los alojados en cámpings (42 años). Ahora bien, en el perfil por grupos de edad se detecta en cámpings más presencia del grupo de 15 a 24 años (5,9% en cámpings y 3,9% en hoteles) y de turistas del grupo de entre 55 y 64 años (9,3% en cámpings y 6,7% en hoteles). El grupo de edad de 35 a 44 años está más presente en hoteles (41,5%) que en cámpings (38,2%).

Hoteles y cámpings reciben turistas de Barcelona en proporción similar (30,6% y 32,7 respectivamente). Cabe destacar que un 17,0% de los turistas que se alojan en cámpings son de la misma provincia de Tarragona, mientras que en hoteles sólo un 4,2% proceden de la provincia de Tarragona.

DÓNDE SE ALOJAN

En los municipios costeros se concentran más turistas de cámpings (81,9%) mientras que en la zona interior lo hacen más turistas de hoteles (40,3%), hecho que depende del tipo de oferta que cada zona ofrece.

CUÁNDO DECIDEN VISITAR EL DESTINO

Los alojados en cámpings deciden su viaje, por término medio, con dos meses de antelación de forma similar a los alojados en hoteles, que lo deciden, por término medio, en poco menos de dos meses.

CUÁNTOS DÍAS ESTÁN EN LAS TERRES DE L'EBRE

La estancia media en hoteles de las Terres de l'Ebre (6 días) es significativamente más corta que en cámpings (19 días).

Un 23,3% de las estancias en hoteles son de 1-2 noches, siendo las estancias más frecuentes, seguidas de las de 7 noches (13,3% de los alojados en hoteles).

Mientras que las estancias más frecuentes en cámpings de las Terres de l'Ebre son de 11-15 noches (9,5%) y un 9,9% lleva a cabo estancias de más de 30 noches.

CÓMO LLEGAN AL DESTINO

El medio de transporte usado para llegar es el vehículo particular, aunque hay que destacar como única diferencia significativa que un 5,4% de los turistas alojados en hoteles en las Terres de l'Ebre llega en autocar (sólo un 0,6% llega en autocar a los cámpings). Un 4,5% ha llegado a aeropuertos de fuera de las Terres de l'Ebre.

La contratación del viaje a través de agencia de viajes en las Terres de l'Ebre tiene muy poca frecuencia. Sólo contrata por agencia un 4,5% de los turistas alojados en hoteles y un 2,6% de los alojados en cámpings.

FIDELIDAD A LAS TERRES DE L'EBRE

En hoteles existe en mayor medida que en hoteles un porcentaje de turistas que conoce el destino por primera vez (68,0% en hoteles frente a un 36,4% en cámpings).

MOTIVACIÓN

La primera motivación es la playa tanto para los alojados en hoteles (26,2%) como para los alojados en cámpings (30,1%). Las diferencias motivacionales entre los turistas de hotel y de cámping se basan en que los alojados en hoteles lo hacen como, o bien viaje de trabajo (11,9%) o bien turistas que realizan una escapada cultural (12,9%), a veces de un solo fin de semana (2,8%).

Mientras que el turista alojado en cámpings busca la naturaleza y la montaña (33,1%) para vivir la tranquilidad (12,0%). También hay estancias en cámpings vividas como segunda residencia (5,0%) y otras en las que el motivo de la estancia es la visita a familiares y amigos (5,2%).

QUÉ VIENEN A HACER

Tanto los turistas de hoteles como los turistas de cámpings utilizan su tiempo para relajarse y descansar (un 68,3% en hoteles y un 79,9% en cámpings) e ir a la playa (68,3% en hoteles y 73,9% en cámpings).

Pasear (49,1%) y comprar (23,3%) son las actividades que diferencian especialmente a los turistas alojados en hoteles. Practicar deporte y actividades físicas (45,4%) y relajarse sin salir del establecimiento (32,7%) son las actividades que diferencian a los turistas alojados en cámpings.

Los alojados en cámpings son los que más visitas realizan (Tarragona 21,5%, un 15,3% en hoteles; Barcelona 16,6%, un 11,0% en hoteles; Salou 16,8%, un 10,3% en hoteles; Cambrils 15,7%, un 5,9% en hoteles). Sin embargo, los



CONSORCI PER A LA MILLORA DE LA
COMPETITIVITAT DEL TURISME I OCI
A LES COMARQUES DE TARRAGONA

zoommercats

TERRES DE L'EBRE

alojados en hoteles son quienes más visitan el Delta (54,9% ante el 48,9% de los alojados en cámpings).

CÓMO VALORAN LA ESTANCIA

Turistas de hoteles y turistas de cámpings valoran de la misma manera su estancia en términos generales. En una escala del 1 al 5 ambos la puntúan con un 4,2.

Más de un 75% de los turistas de hotel valoran con puntuaciones altas (4-5): la limpieza de las áreas públicas, el servicio de alojamiento y la relación calidad-precio.

Un aspecto a destacar es que un 21,3% de los turistas de cámpings otorguen puntuaciones bajas (1-2) al ambiente y a la vida nocturna del destino.

QUÉ ES LO MEJOR DE LAS TERRES DE L'EBRE*

Para los turistas alojados en cámpings lo mejor es la naturaleza (23,7%). Por otro lado, para los turistas alojados en hoteles lo mejor del destino es el encanto de los pueblos y todo en conjunto (20%). La belleza del paisaje y la tranquilidad son aspectos que han destacado los turistas de las dos tipologías de alojamiento.

QUÉ ES LO PEOR*

Prácticamente la mitad de los turistas, tanto en hoteles como en cámpings, señalan que no hay nada en el destino que pueda señalarse como lo peor.

Los turistas de hoteles señalan un único aspecto que son las infraestructuras, mientras que los turistas de cámpings indican la presencia de moscas y mosquitos.

QUÉ SE ECHA DE MENOS*

Por otro lado, los alojados en cámpings echan de menos más servicios en los cámpings y más oferta de alojamiento (12%), mientras que los alojados en hoteles echan más de menos servicios públicos (6%) y un ambiente más turístico (5%). En ambos casos, la mitad de los turistas no echa nada de menos.

SIGNIFICADO DE LAS TERRES DE L'EBRE

El descanso, la tranquilidad y el relax es lo que buscan tanto los turistas de cámpings como los turistas de hoteles.

Terres de l'Ebre cuenta con turistas de cámping que encuentran un lugar tranquilo dentro de la naturaleza y turistas de hotel que buscan el encanto de los pueblos y las visitas culturales. La playa es un factor común para ambos tipos de turistas que también buscan un destino tranquilo. Los turistas alojados en cámpings y en hoteles tienen perfiles motivacionales y tipo de estancias diferentes, pero no se diferencian sustancialmente en cuanto a perfil demográfico se refiere.

*Datos correspondientes a los años 2008 y 2009. Porcentajes calculados sin tener en cuenta las respuestas en blanco.

FICHA METODOLÓGICA

Cobertura

El estudio es una explotación *ad-hoc* para el mercado turístico en las Terres de l'Ebre. La base de datos procede de la operación de Caracterización de la Demanda que realiza el Observatorio de Turismo de Costa Daurada¹.

Esta base de datos contiene encuestas de los turistas que se alojan en hoteles y en cámpings de las Terres de l'Ebre durante el período de la segunda quincena de junio a septiembre.

Ámbito geográfico de referencia

Terres de l'Ebre.

Tamaño muestral

Se realizan 2.678 encuestas a turistas que se alojan en hoteles y en cámpings de las Terres de l'Ebre.

Ámbito temporal

La explotación de datos corresponde a los años naturales 2006, 2007, 2008 i 2009.

Tipos y unidades de muestreo

El muestreo es no probabilístico, *ad-hoc* con diferentes etapas. En una primera etapa se utilizan criterios de estratificación por municipio y zonas.

En una segunda etapa se utilizan dos estrategias diferentes según la cobertura del estudio. Una de estas estrategias es determinar cuotas de ubicación que se establecen con criterios de proporcionalidad a los flujos de turistas. La segunda estrategia consiste en establecer un panel de alojamientos turísticos que se ha mantenido constante a lo largo de los años analizados manteniendo una renovación mínima.

Finalmente, una vez en el establecimiento se llega a la unidad final de muestreo que es el individuo turista. La elección de la unidad final se realiza mediante una selección aleatoria sistemática.

Equilibrado de la muestra

La muestra se pondera para elevarla al universo correspondiente. El universo se calcula a partir de la afluencia en número de llegadas a cada una de las zonas a partir de los cálculos cruzados entre la operación de alojamiento público colectivo y la propia operación de demanda, ambas operaciones realizadas por el Observatorio de Turismo de Costa Daurada.

La base de datos que analiza ZoomMercats está depositada en el Consorcio para la Mejora de la Competitividad del Turismo y el Ocio en las comarcas de Tarragona, en el Parque Científico y Tecnológico de Turismo y Ocio.

1. Las bases de datos del Observatorio de Turismo de Costa Daurada se han elaborado a partir de estudios encargados por el Patronato de Turismo de la Diputació de Tarragona, los Patronatos de Turismo de Salou, Cambrils, La Pineda Playa y Tarragona, y el Departamento de Innovación, Universidades y Empresa de la Generalitat de Catalunya.

FECHA DE PUBLICACIÓN: 5 de abril de 2011