

NOTA DE PREMSA

El taller 'El monitoratge de la reputació on-line' se celebra dilluns i dijous de la setmana vinent a Vila-seca**Davant l'èxit d'inscripcions s'ha programat una segona edició a Tortosa els dies 26 i 28 d'octubre, amb places disponibles**

Els propers dilluns i dijous a la tarda, de 16 a 20.20 hores, se celebrarà el **taller formatiu 'El monitoratge de la reputació on-line'**, organitzat pel Laboratori d'Innovació i Intel·ligència Turística del Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya juntament amb el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona i la Facultat de Turisme i Geografia de la Universitat Rovira i Virgili, centre en el que s'imparteix situat a Vila-seca.

Totes les places per participar en el taller estan completes i per això, degut a l'èxit d'inscripcions, s'ha programat una **segona edició que tindrà lloc al Campus Terres de l'Ebre de la URV a Tortosa els dies 26 i 28 d'octubre** en el mateix horari i per al que encara estan obertes les inscripcions (al correu eva.martinez@pct-turisme.cat)

La iniciativa dona continuïtat a la jornada 'La gestió de la reputació on-line: eines i tendències', que se celebrà el passat mes de juny, i vol aportar les eines i conceptes necessaris per monitorar què s'està dient de les empreses i destinacions i per mesurar els resultats de les accions realitzades per gestionar la reputació on-line i per generar notorietat de marca.

En aquest taller pràctic, dirigit a professionals encarregats de la gestió de la reputació on-line i el màrqueting d'empreses turístiques, s'aprendrà com establir indicadors d'èxit de l'impacte de les accions dutes a terme dins l'estratègia del pla de comunicació on-line de l'empresa a través de dues sessions.

La primera sessió se centra en el **monitoratge de la reputació dels serveis** i serà dirigida per Arcadi Mayor, desenvolupador web especialitzat en màrqueting on-line. Es tractaran aspectes com el monitoratge de la reputació dels serveis i de la marca en l'estratègia del pla de comunicació on-line, l'anàlisi i avaluació de les eines més utilitzades o la generació de notorietat.

En la segona sessió, Pilar Yépez, llicenciada en Publicitat i Relacions Públiques, aprofundirà en el **monitoratge de les xarxes socials** amb aspectes com la definició d'objectius socials, les mètriques de Facebook i Twitter, i el Social Media ROI i l'impacte en la reputació.

Consulteu el programa complet en aquest enllaç: http://www.pct-turisme.cat/intranet/sites/default/files/taller_monitoratge_reputacio_online_PCT.pdf

A Twitter #ReputacioOnlinePCT