



NOTA DE PREMSA

Els establiments de turisme rural de l'interior de la DO Penedès incrementen a l'octubre la durada de les seves estades arribant a una mitjana de 4,6 nits

S'han publicat les dades corresponents al mes d'octubre generades pel sistema online d'informació estadística sobre enoturisme a les comarques de Tarragona, **Data ENOTUR**, que recull l'ocupació dels establiments d'allotjament turístic de les Denominacions d'Origen tarragonines. Data ENOTUR es desenvolupa en el marc del projecte Pla Inturvi subvencionat pel Servei d'Ocupació de Catalunya i cofinançat pel Fons Social Europeu.

L'informe d'octubre indica una disminució general en **ocupació turística** respecte al mes de setembre, excepte en els hotels de la DO Conca de Barberà i de l'interior de la DO Tarragona, i en els establiments de turisme rural de l'interior de la DO Penedès i de la DO Terra Alta.

La taxa d'ocupació més elevada a l'octubre s'ha registrat precisament als hotels de la Conca de Barberà (42%), seguit dels hotels de l'interior de la DO Tarragona (38%) i dels establiments de turisme rural de l'interior de la DO Penedès (23%).

En relació a la **durada de les estades**, destaquen les estades als establiments de turisme rural a l'interior de la DO Penedès i de la DO Montsant, amb 4,6 nits i 3,3 nits de mitjana respectivament. La resta d'estades tant en hotels com en establiments de turisme rural a les zones d'interior va de l'1,2 nits a les 2,8 nits, mantenint-se en xifres semblants a les del mes de setembre.

Pel que fa als **mercats de procedència**, el percentatge de pernотacions del **mercat espanyol** és majoritari als establiments de turisme rural de l'interior de la DO Tarragona (100%), de l'interior de la DO Penedès (98%) i de la DO Terra Alta (97%), així com als hotels de la DO Terra Alta (91%).

La Denominació d'Origen amb un percentatge major de pernотacions de **mercats estrangers** és la DO Montsant, amb un 52% de pernотacions d'estrangers als hotels i un 34% al turisme rural. Els principals mercats estrangers en aquest territori són l'alemany, amb un 11% als hotels i un 22% al turisme rural; i el d'EEUU i Canadà, amb un 15% als hotels i un 5% al turisme rural.

Finalment, els establiments de turisme rural de la DO Conca de Barberà han registrat un 42% de pernотacions d'estrangers el mes d'octubre, essent els mercats de procedència principals el d'EEUU i Canadà (13%), l'anglès (12%) i l'alemany (4%).

Data ENOTUR està gestionat pel Consorci per a la Millora de la Competitivitat del Turisme i l'Oci a les comarques de Tarragona amb la col·laboració de l'Observatori de Turisme de Costa Daurada.

Vila-seca, 12 de desembre de 2013

Aquest projecte està subvencionat pel Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc del programa de projectes innovadors i cofinançat pel Fons Social Europeu, en el marc del programa Projectes Innovadors i Experimentals, regulat per l'Ordre EMO/312/2012, de 8 d'octubre (DOGC núm. 6237 de 22/10/2012).