

SALOU ■ HA HABLADO CON ALGUNOS DE LOS ALOJAMIENTOS QUE ACOGEN A LOS UNIVERSITARIOS BRITÁNICOS PARA QUE DEJEN DE HACERLO

La asociación hotelera reniega del Saloufest: 'Da una imagen nefasta'

El presidente de los hoteleros, Eduard Farriol, asegura que este evento es 'dañino y perjudicial' para la imagen del municipio y considera que 'lo mejor es que deje de celebrarse'

JAVIER DÍAZ-OCTAVI SAUMELL

La Associació Hotelera Salou-Cambrils-La Pineda se mojó ayer contra el Saloufest. Su presidente, Eduard Farriol, aseguró que «la trascendencia mediática de este acontecimiento da una imagen nefasta de Salou, por lo que, evidentemente, no podemos estar de acuerdo con una convocatoria tan dañina y perjudicial para nuestra imagen. Lo mejor es que deje de celebrarse». Farriol ya criticó este evento tras la polémica edición de este año, pero es la primera vez que la asociación la rechaza oficialmente.

Asegura que ha hablado con algunos de los hoteleros que acogen a estos universitarios británicos para que dejen de hacerlo, pero no ha logrado convencerles. «No están por la labor de dejarlo, piensan seguir porque es su manera de alargar la temporada», dice.

De los cinco hoteles que participan en este paquete turístico, cuatro son miembros de la asociación. «Aunque la mayoría de asociados no está de acuerdo con el Saloufest, no es nuestro cometido marcar las estrategias de cada uno de los establecimientos», añade.

Farriol, no obstante, recuerda que este programa atrae sólo a «8.000 turistas durante ocho días en temporada baja, por tanto, sólo representa un cinco por mil de nuestros visitantes».

«Salou es mucho más que el Saloufest. Es un destino donde hay sesenta hoteles y recibe dos millones de turistas al año, de los que más del 55% son familias con hijos menores de doce años. Y es, a la vez, un municipio que tiene una temporada de 185 días», puntualiza el presidente de la Associació Hotelera Salou-Cambrils-La Pineda.

Pocos apoyos

El Saloufest está tocado después de una semana muy movida, en la que tanto el Ayuntamiento de Salou como la Generalitat de Catalunya han cargado duramente contra este evento. Sólo la Federación Catalana de Asociaciones de Actividades de Restauración y Musicales (Fecasarm) ha salido en su defensa. Aun así, la agencia promotora (I Love Tour) y la receptiva (Sol Active Tours) siguen cerrando reservas para la edición de 2016. Los tres grupos de jóvenes llegarán entre el 20 de marzo y el 9 de abril. Volverán a ser observados con lupa.



El hotel Jaime I es uno de los cinco que acogen a los participantes del Saloufest. FOTO: PERE FERRÉ

EL DETALLE

TGN no cederá instalaciones municipales

■ El alcalde de Tarragona, Josep Fèlix Ballesteros (PSC), anunció ayer que, al igual que Salou, la capital tampoco cederá instalaciones municipales para el Saloufest. Indicó que, recientemente, ha enviado una nota interna al Patronat Municipal d'Esports en la que solicita al organismo público que no acoja ninguna actividad del evento «debido a su conflictividad», según revela el documento.

El líder socialista manifestó que, hace poco, habló con el alcalde de Salou, Pere Granados (CiU), para acordar que Tarragona no ponga a disposición de la organización ningún equipamiento de titularidad municipal. El máximo responsable de la corporación local tarraconense remarcó que «comparto con Granados el modelo de no facilitar espacios para eventos que no aportan valor po-

sitivo a las marcas Costa Daurada, Tarragona y Salou». Asimismo, Ballesteros recordó que el modelo turístico que representa Saloufest «no es el que quiere Tarragona», ya que la apuesta tarraconense es por «un turismo familiar, cultural, de restauración, ya aquí no cambiaremos nuestra filosofía por un evento que da una imagen de borrachera, de juerga y malvivir».

FORMACIÓN ■ REALIZARÁ TALLERES ESTE CURSO

Salou potencia el reciclaje en los centros educativos

■ El Ayuntamiento de Salou realizará, a lo largo de este curso, talleres en las escuelas e institutos del municipio para potenciar el reciclaje entre los niños y jóvenes. Su finalidad es que aprendan a llevar a cabo una correcta separación de la fracción orgánica y conozcan el proceso natural del compostaje, así como las herramientas para hacerlo. Las clases durarán entre

una hora y una hora y media. «Con la educación desde la base es mucho más fácil potenciar las tres R: reducir, reaprovechar y recoger selectivamente los residuos orgánicos que generamos», dice el concejal de Medio Ambiente, Ramon Pascual. El consistorio destinará 10.000 euros a estas actividades, adjudicadas al equipo de educación ambiental Limonium.

FORMACIÓN ■ PARTICIPAN UNA TREINTENA DE PROFESIONALES

El sector turístico se reúne en Vila-seca en un taller sobre reputación online

■ Una treintena de profesionales de empresas e instituciones del sector turístico, de campings, hoteles, apartamentos y bodegas, entre otros, participan esta semana en Vila-seca en el taller formativo 'La monitorización de la reputación online', organizado por el Laboratori d'Innovació i Intel·ligència Turística del Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya, junto con el Pa-

tronat de Turisme de la Diputació de Tarragona y la Facultat de Turisme i Geografia de la Universitat Rovira i Virgili (URV). En la primera sesión del taller celebrada el pasado lunes, Arcadi Mayor, consultor especializado en marketing online, aportó las principales herramientas gratuitas y de pago para la monitorización de la reputación de los servicios de las empresas

y de la marca. Ayer, en la segunda sesión, Pilar Yépez, licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas, se centró en la monitorización de las redes sociales más importantes y en el Social Media ROI.

La próxima semana, el lunes y el miércoles, se celebrará la segunda edición de este taller en el Campus Terres de l'Ebre de la URV en Tortosa.