

Conocimiento y enoturismo

El otoño nos brinda una diversidad cromática espectacular. Es un tiempo que invita al paseo y aprovechar la suavidad del clima para adentrarnos en los paisajes mediterráneos cambiantes. Es un tiempo de recolección de frutos secos, setas, uvas y muy pronto las aceitunas. Un tiempo que contrapone el ajeteo de los campos a los ritmos vitales que invitan al sosiego, a la contemplación y que predispone los sentidos a saborear los encantos del entorno y de la gastronomía. Es en otoño cuando el enoturismo alcanza su mayor dinamismo y los turistas perciben en el aire el aroma de la uva y del mosto que impregna todo el paisaje llenándolo de significado. Las bodegas que en otro tiempo ofrecen calma y tranquilidad ahora viven en frenético ajeteo donde el mosto empieza su milagrosa transformación de la mano de los enólogos. Por estas razones la experiencia vinculada a la cultura del vino vive su mayor expresión.

El enoturismo se ha convertido en los últimos tiempos en un modelo turístico estratégico para Catalunya y se multiplican las iniciativas para su promoción. Durante el 2016 va a recibir nuevos impulsos y ha sido declarado el año de la Gastronomía y el Enoturismo. Por otro lado Catalunya será durante el 2016 la Región Europea de la Gastronomía donde el enoturismo va a ser una más de las herramientas para ofrecer a los visitantes y a la población en general un mayor conocimiento de nuestra cultura mediante un mayor conocimiento de los productos, pro-

Jaume Salvat Salvat

Responsable de Enoturismo y Producto del Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya



ductores, transformadores y restauradores.

Del enoturismo podemos aprender una lección magnífica. Ha sido capaz de poner en valor al productor y de esta forma dignificar el trabajo del agricultor. Precisamente el turismo de interior se basa en mantener unos paisajes de calidad, ordenados, aprehensibles y vivos. Todo un reto para, a través de la gastronomía, dignificar el trabajo de miles de agricultores que mantienen unos campos llenos de significado.

Para la diversificación de la actividad turística, la generación de nuevos empleos, el mantenimiento y conservación de paisajes y la valorización de recursos patrimoniales el enoturismo se ha convertido en un modelo a seguir. Para ser más eficientes nadie duda de que precisamos de herramientas de gestión que ayuden a la competitividad de empresas y territorios, incrementen el conocimiento de la actividad y sus efectos y ayuden a conocer los factores claves para su desarrollo. Desde el Parque Científico de Turismo y Ocio de Catalunya vinculado a la URV se viene trabajando en mejorar el conocimiento y en el desarrollo de herramientas que permitan comprender mejor la actividad, entender los cambios en la demanda y dotar a los gestores y empresarios enoturísti-

cos de herramientas de gestión eficientes. Algunos de los proyectos desarrollados en esta dirección son la creación de un sistema de indicadores de posicionamiento para destinos enoturísticos, la creación de un sistema inteligente de recomendación de actividades enoturísticas o del programa Enotur Data System, un sistema interactivo de información sobre la actividad enoturística en alojamientos, bodegas o centros de visitantes.

El potencial del conocimiento se basa en su capacidad de ser compartido y que los agentes, públicos y privados, lo incorporen en sus políticas y en sus decisiones, lo cual requiere de nuevas fórmulas y nuevos enfoques.



El enoturismo ha sido capaz de poner en valor al productor y de esta forma dignificar el trabajo del agricultor

El pasado 1 de octubre la Fundación del Parque Científico de Turismo i Ocio de Catalunya recibió el premio a la innovación turística por los trabajos realizados por el Observatorio mediante la herramienta Tourism Data System. Su principal innovación está en ofrecer los resultados de forma inmediata, fiable, homogénea y periódica para ayudar a las empresas e instituciones en sus decisiones estratégicas. El principal valor



de la herramienta es unir el conocimiento a su utilidad práctica para las instituciones y las empresas del territorio.

Evidentemente todos estamos de acuerdo con el potencial turístico en general y del enoturismo en particular, pero también compartimos inquietudes e interrogantes sobre los modelos y sus efectos. Una forma de incorporar conocimiento es el análisis de lo sucedido para

proponer medidas correctoras. Otra fórmula, más proactiva, es transferir e incorporar herramientas que además de conocimiento aporten instrumentos de anticipación estratégica y de capacidad de control sobre el modelo turístico. El reciente premio a la innovación a la Fundación del Parque Científico de Turismo y Ocio es un ejemplo que se debería transferir al enoturismo.

Liquidez, liquidez, liquidez

Hasta ahora, el mal funcionamiento del mercado de renta fija se concentraba en el secundario y era el primario el principal vehículo para aumentar exposición a los activos de renta fija. Sin embargo, la mayor aversión al riesgo actual junto al cuestionamiento de los mercados secundarios de renta fija, se está trasladando en alguna medida al mercado primario. Los bruscos movimientos de este activo en el mes de mayo pasado, ya pusieron una nota de atención a los inversores por lo que habrá que estar muy atentos en los próximos meses para ver su evolución. ¿Qué está sucediendo realmente en la renta fija?

Rafael Casellas

Director de Banca Privada de Sabadell/Urquijo en Tarragona



El último informe de estabilidad financiera del Fondo Monetario Internacional de julio alertaba justamente sobre la iliquidez de este mercado. Según esta entidad, hasta marzo, los mercados de deuda de alto rendimiento o *high yield* y la deuda emergente, mostraban claras señales de deterioro de la liquidez, situación que habría empeorado en las últimas semanas. Dos datos lo corroboran: el fuerte descenso del

volumen emitido en ambas y el incremento de las primas de emisión si comparamos datos de los últimos tres años.

¿Qué ha causado la menor liquidez de los mercados secundarios de RF? Tres factores lo explican. El primero es que la regulación financiera ha eliminado a los *markets makers* o creadores de mercado. Los inversores ya están advirtiendo una menor liquidez en el mercado a la hora de operar bonos corporativos.

De esta manera, ante un evento de shock, estos movimientos podrían ser bastante más abruptos y exagerados de lo que podrían ser hace una década. Otro factor es que las plataformas de e-trading pueden reflejar una realidad engañosa de liquidez de mercado real.

Estas plataformas facilitan precios y mejoran la eficiencia y transparencia pero pueden resultar engañosas a la hora de mostrar la verdadera liquidez de mercado con otros factores claves como la profundidad de mercado (tamaño de transacciones que pueden ser absorbidas sin afectar a los precios) y su fortaleza (facilidad con la que los pre-



La mayor aversión al riesgo actual se está trasladando en alguna medida al mercado primario

cios pueden volver a la normalidad).

Y el tercer elemento es que las políticas monetarias expansivas han dado lugar a una transferencia del riesgo hacia el segmento comprador y a las estrategias *buy and hold* o comprar y mantener. Todo ello hace al crédito más vulnerable ante un shock externo.

Dado que los diferenciales de crédito podrían estar anesotados por la ausencia de liquidez en los mercados secundarios y el perfil de comprador del principal inversor que lo soporta, creemos que habría que ser más cauteloso. Por tanto, como ya hemos comentado en algún artículo anterior, seguiríamos reiterando la importancia de la liquidez en nuestro posicionamiento en la renta fija así como la máxima diversificación de las carteras dentro de este activo.