

INICIATIVA ■ LA PÉRDIDA DE EVENTOS COMO EL FESTIVAL ROCKABILLY LEVANTÓ QUEJAS EN EL SECTOR

Calafell busca alargar la temporada con el turismo sénior europeo

La localidad presenta candidatura para estar en el programa Europe Senior que impulsa la Secretaría de Estado de Turismo

JOSÉ M. BASELGA

Calafell ha presentado candidatura para homologarse como destino de turismo del programa Europe Senior Tourism 2015-2016. El objetivo es atraer a turistas europeos que permitan alargar la temporada y generen actividad del comercio, ocio y restauración.

El jubilado europeo es una opción necesaria y más tras los resultados de ocupación de septiembre en la localidad que fueron del 44,8% en los hoteles y del 52,9% en apartamentos. El sector considera bajas las cifras para una localidad con la oferta de la playa y ubicada entre Barcelona y Tarragona.

La Secretaría de Estado de Turismo puso en marcha el convenio en 2009 y ahora llega a la sexta convocatoria. El objetivo es atraer a mayores de 55 años en temporada media y baja. Calafell debe competir con el resto de localidades del Estado para lograr la elección de los turistas.

La pérdida del festival Rockabilly que suponía una semana de septiembre de hoteles llenos y negocio para el turismo, levantó quejas de los empresarios que reclaman al Ayuntamiento que trabaje para ser un destino fuera de la una temporada estival cada vez más corta.

La candidatura a Europe Senior Tourism, donde participa El Vendrell, exige que alojamientos



Calafell ha presentado candidatura para estar en el programa Europe Senior. FOTO: JMB

ALEMANES Y FRANCESES, LOS MÁS HABITUALES EN SEPTIEMBRE

Ocupación del 47,6%

■ Durante el mes de septiembre Calafell tuvo 48.030 pernoctaciones turísticas, lo que supone una media de ocupación del 47,6%. Los hoteles tuvieron un 44,8% y los apartamentos un 52,9%, según el Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci, de la Universitat Rovira i Virgili.

El estudio determina que la estancia media en los hoteles fue

de 3,5 noches, con un precio medio de habitación doble de 78,10 euros, y en los apartamentos de 7,5 noches.

Los visitantes de Calafell durante el mes de septiembre proceden principalmente del mercado español (63,2%) y el resto extranjero (36,8%) principalmente alemanes y franceses. En Calafell hay 3.995

plazas hoteleras, pero en septiembre estaban disponibles 3.362 plazas de las que 2.197 eran de hotel y 1.165 de apartamentos.

El Ayuntamiento de Calafell ya pide al sector que alargue la temporada con las puertas abiertas, pero los hoteleros piden que se incentive la llegada de visitantes para poder hacerlo.

y oferta esté ajustada a estos visitantes. En Calafell hay 3.995 plazas hoteleras que le Consistorio señala que tienen las condiciones para estos turistas.

La concejal de Turismo de Calafell, Maite González señala que para lograr la candidatura es bá-

sica la implicación del sector privado con la creación de ofertas, descuentos y el diseño de actividades complementarias a la estancia. Sin embargo también es imprescindible la intervención pública con los equipamientos municipales culturales o depor-

tivos para la organización de actividades.

En los años del programa han visitado los diferentes destinos unas 150.000 personas de 16 nacionalidades y se ha convertido en uno de los turistas más preciados para alargar temporadas.

TECNOLOGÍA

La llegada del 4G a Cunit puede afectar a la TDT

■ El Ministerio de Industria explica que a través de Ecnorhará llegar la tecnología de banda ancha 4G a los móviles localizados en Cunit. El despliegue podría afectar a la recepción de la señal de la TDT. En caso de afectación los vecinos deben llamar al teléfono gratuito 900 833 999 o enviar un correo a ayuda@llega800.es. Un técnico revisará la afectación.

EL VENDRELL

Programa para incentivar la ciencia entre los escolares

■ 400 alumnos de El Vendrell de entre 10 y 16 años pueden participar en el Firts Lego League junto a 300.000 jóvenes de hasta 80 países. La iniciativa, que nació en 1998 en Estados Unidos, busca generar nuevas formas de aprendizaje. Los alumnos deberán resolver el problema del poco reciclaje con soluciones basadas en la tecnología. El objetivo es incentivar el interés por la ciencia y la formación.

CALAFELL

Vilarenc Aqua dona matrículas a la Lliga contra el Càncer

■ El centro deportivo Vila-rencAqua de Calafell celebra una campaña de ayuda a la Lliga Contra el Càncer de les Comarques de Tarragona i de les Terres de l'Ebre. Entre el 21 de octubre y el 2 de noviembre las matrículas tendrán un coste de 5 euros que se destinarán íntegramente a la entidad. Vilarenc Aqua es la segunda vez que realiza la iniciativa.

EL VENDRELL ■ LA ASOCIACIÓN UNE A PRODUCTORES Y BODEGAS DEL BAIX PENEDÈS

Wataru pinta una bota inspirada en las creaciones culinarias de Terra i Taula

■ El artista Wataru pintó en una bota la inspiración que le generaban las creaciones culinarias de los cocineros de Terra i Taula, la asociación de cocineros, productores y bodegas del Baix Penedès. La experiencia se realizó en el Hotel Ra de El Vendrell.

A medida que los creadores de Terra i Taula presentaban una especialidad elaborada con productos de la tierra y de tempora-

da Wataru expresaba en pintura sobre la madera de la bota los sentimientos que le producía.

Mar y tierra

Wataru es uno de los pintores más reconocidos a nivel mundial y que tiene en la gastronomía una de las inspiraciones de su obra. El paisaje del Priorat y del Penedès están muy presentes en sus trabajos. Terra i Taula, que

surgieron para dar conocer las posibilidades de los productos del Penedès destacaron que la variedad gastronómica de la comarca en una unión del mar y la tierra también tiene su plasmación artística.

Los cocineros de Terra i Taula presentaron las creaciones de la temporada en la que combinan los productos de proximidad con el vino del Baix Penedès.



El artista Wataru durante su intervención para pintar la bota inspirada en recetas del Baix Penedès. FOTO: JMB