

TRIBUNA



## El Tourism Data System: Un sistema d'informació útil per al turisme



**ALÍCIA ORELLANA**  
Directora tècnica de l'Observatori del Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya

Els indicadors de conjuntura turística més emprats per a tenir una diagnosi de com evoluciona el negoci turístic d'una empresa o una destinació en un període precís són les xifres de l'ocupació dels allotjaments turístics, les fluctuacions en les pernoctacions segons els mercats d'origen dels turistes i els preus de venda de les habitacions, apartaments o parcel·les de càmpings. Si es generen aquests indicadors de forma continuada i es pot disposar d'ells de forma periòdica i ràpida en el temps, els empresaris d'allotjaments turístics i les destinacions tenen una referència imprescindible per a la presa de decisions.

L'eina Tourism Data System, desenvolupada al Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya, a compleix aquesta necessitat d'obtenció d'informació de forma ràpida, periòdica, útil i fiable. És un sistema d'informació al servei del sector turístic que, en estar configurada a través d'una plataforma electrònica a Internet, genera informació de fàcil consulta en qualsevol moment i des de qualsevol lloc.

Ara bé, el factor clau de l'èxit de l'eina és que genera un retorn d'informació específic per a cada operador que l'utilitza. Així, quan l'empresari d'un establiment turístic respon a l'enquesta, té l'oportunitat de rebre al seu torn un informe dels seus resultats comparats amb el global de l'activitat a la seva zona o en altres zones i amb els allotjaments del seu tipus i categoria. Així, a primer cop d'ull pot saber si ha tingut més o menys ocupació que la

zona, si un mercat li han disminuït més que a la resta o pot, per exemple, valorar si els seus resultats són simptomàtics del que passa a la zona en general, o són particulars del seu allotjament. D'aquesta manera, els resultats que obté li assenyalen que li cal prendre alguna acció respecte a aquella situació particular.

A més de la informació sobre els indicadors bàsics d'ocupació que es pregunten directament als establiments turístics, el Tourism Data System dona informes sobre preus mitjans en operadores on-line i els compara amb destinacions considerades competidores. D'aquesta manera tant els empresaris i gestors d'allotjaments com les institucions gestores de la desti-

**En aquest sistema de col·laboració múltiple, la universitat, en aquest cas, la Universitat Rovira i Virgili, posa la seva capacitat al servei de la transferència de coneixement al sector turístic.**

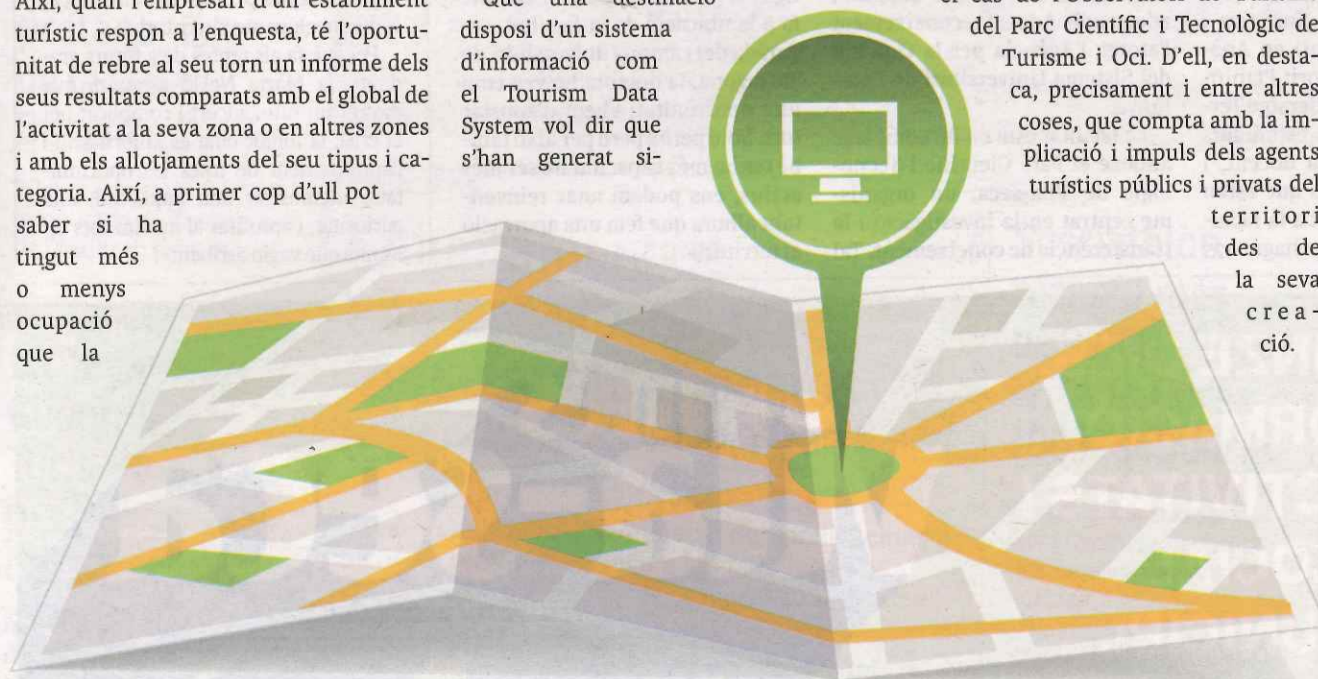
nació tenen una visió sobre la "posició" que ocupa la destinació en relació a altres marques del mercat turístic.

D'altra banda, el Tourism Data System genera un repositori d'informació històrica, amb la qual es poden estudiar cicles i tendències de manera que en un moment determinat es poden generar models predictius.

Que una destinació disposi d'un sistema d'informació com el Tourism Data System vol dir que s'han generat si-

nergies molt importants entre els empresaris, les institucions que gestionen la destinació i els investigadors generadors de coneixement i intel·ligència de mercats. En aquest sistema de col·laboració múltiple, la universitat, en aquest cas, la Universitat Rovira i Virgili, posa la seva capacitat al servei de la transferència de coneixement al sector turístic. D'altra banda, més enllà de les dades, el gran valor del Tourism Data System és que cada microdada que conté el sistema -per al cas de la marca Costa Daurada ja té més d'un milió de microdades- és resultat de múltiples voluntats de cooperar en favor de l'excel·lència de la destinació: la de cada gestor de cada d'allotjament que respon l'enquesta però també la de cadascuna de les institucions i organitzacions que hi participen i el fan possible. D'alguna manera, allò que ha fet possible que una destinació com Costa Daurada sigui pionera en la implementació d'un sistema d'informació efectiu com és el Tourism Data System és, de fet, la voluntat dels seus agents públics i privats.

Aquest treball conjunt i col·laboratiu ha estat reconegut recentment amb el Guardó del Turisme 2015 al Millor projecte de coneixement i recerca aplicada al sector turístic de la Generalitat de Catalunya. També va ser reconegut internacionalment quan a finals de l'any 2014 es va editar la publicació de l'Organització Mundial del Turisme 'Global Benchmarking for City Tourism Measurement', que recull, com un bon exemple de com elaborar estadístiques a nivell subregional el cas de l'Observatori de Turisme del Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci. D'ell, en destaca, precisament i entre altres coses, que compta amb la implicació i impuls dels agents turístics públics i privats del territori des de la seva creació.



Ara ja tens un canal per fer-nos arribar allò que et sembla que cal fer públic, l'actualitat que cal donar a conèixer i les opinions que mereixen ser expressades.

Tot el que consideris important per

Vila-seca i que la gent del municipi no es pot deixar perdre.

Fes-ho arribar al nostre correu electrònic:

[mesvilaseca@mestarragona.com](mailto:mesvilaseca@mestarragona.com)

**diari**  
**més**  
TARRAGONA  
REUS  
COSTA DAURADA

Edita:  
Tamediaxa, S.A.  
DL: T-1312-2015  
ISSN 2462-3105

**Director General:**  
Carles Abelló

**Cap de publicitat:**  
Contxi Joan  
**Disseny editorial:**  
Carles Magrané  
**Cap de distribució:**  
Jaume Cañada

**Redacció:** Cristina Serret.  
**Fotografia:**  
Cristina Aguilar, Olívia Molet.  
**Edició de publicitat:** Sara Sorando.  
**Distribució:** Marta López.  
**Administració:** Núria Clos  
**Publicitat:**  
Mercè Ripoll.  
[publicitat@mestarragona.com]  
**Imprimeix:** Indugraf Offset, S.A.

Manel de Falla, 12, baixos.  
43005 TARRAGONA  
977 21 11 54 Fax 977 23 68 83

C/Alcalde Joan Bertran, 30.  
43202 REUS  
977 32 78 43 Fax 977 31 09 41

[www.diarimes.com](http://www.diarimes.com) - [www.facebook.com/DiariMes](https://www.facebook.com/DiariMes)

[mesvilaseca@mestarragona.com](mailto:mesvilaseca@mestarragona.com)