

NOTA DE PRENSA

DiGiTUR, el proyecto de contenidos turísticos digitales, es aprobado por el Plan Avanza2

La consultoría SITEM y el Consorcio para la Mejora de la Competitividad del Turismo y el Ocio desarrollarán esta aplicación móvil en el PCT de Turismo y Ocio

Vila-seca, 11 de octubre de 2011

DiGiTUR es una propuesta innovadora de SITEM (Consultoría Técnica en Sistemas de Información Geográfica y Teledetección S.L.U.) y del Consorcio para la Mejora de la Competitividad del Turismo y el Ocio en las comarcas de Tarragona, que consiste en la integración de contenidos digitales interactivos para la exploración y el descubrimiento del territorio a través de un dispositivo móvil iPhone o Android. El sistema se basará en el aplicativo GoolTracking, que actualmente ya se comercializa con éxito desde hace más de 2 años.

Este proyecto ha sido aprobado en la convocatoria 2011 de ayudas del Plan Avanza2 para la realización de proyectos y acciones en el marco de la Acción Estratégica de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información dentro del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2008-2011; y se desarrollará en el Parque Científico y Tecnológico de Turismo y Ocio durante el año 2012 para disponer de un prototipo a mediados de 2013.

El sistema constará de un módulo de gestión de contenidos para que los operadores turísticos incorporen su información; y de una aplicación móvil que permitirá la comunicación bidireccional con el turista.

Esta aplicación recomendará información a cada usuario de forma personalizada según sus preferencias y su ubicación (detectada por GPS), y al mismo tiempo permitirá al usuario compartir sus experiencias gracias a las opciones de interactividad 2.0. La información turística se presentará de forma visual mediante realidad aumentada, mapas dinámicos y códigos QR.

La aplicación móvil DiGiTUR facilitará la usabilidad y el acceso en tiempo real a una información turística personalizada disponible tanto para los turistas y visitantes de proximidad, como para los propios ciudadanos de un destino por motivos de ocio, comercio o de interés cultural y social.

En los últimos años se ha constatado un cambio de tendencia respecto al tipo de plataforma que utilizan los turistas para informarse y consultar información en destino, ganando peso los *smartphones* o teléfonos inteligentes y las tabletas, dispositivos que incorporan elementos de gran utilidad como el GPS y la cámara frontal. DiGiTUR aprovecha estas tecnologías y da un paso más para ofrecer una información más completa, específica y atractiva al turista.