



Aquest juliol s'han incrementat les pernoctacions dels estrangers als establiments de turisme rural en tots els territoris de les Denominacions d'Origen tarragonines respecte al juny, segons les dades de Data-ENOTUR*

10 de setembre de 2013

Els allotjaments adherits al sistema d'informació estadística en línia de l'enoturisme a les comarques de Tarragona, **Data-ENOTUR**, ja disposen de les dades corresponents al mes de juliol sobre l'ocupació dels allotjaments turístics per Denominacions d'Origen. Es posa de manifest un increment de les pernoctacions d'estrangers als establiments de turisme rural de totes les DO respecte el mes de juny.

Entre els resultats del mes de juliol, cal destacar que la **taxa d'ocupació** més alta es va registrar als hotels del territori interior de la DO Tarragona, amb un 37%, i als hotels de la DO Terra Alta, amb un 29%. De forma general, els hotels són el tipus d'allotjament que registra més ocupació a pràcticament totes les Denominacions d'Origen. Destaca l'excepció de la DO Montsant on els establiments de turisme rural (26%) superen la taxa d'ocupació dels hotels (24%) i on s'ha donat un increment més elevat del percentatge d'ocupació dels establiments de turisme rural respecte al mes de juny.

La **mitjana de nits d'estada** s'ha incrementat respecte al mes de juny tant als hotels com als establiments de turisme rural en tots els territoris, excepte en els hotels de la Conca de Barberà on s'ha mantingut. Destaca la mitjana de nits d'estada als hotels de la Terra Alta que s'ha situat en 4 nits, amb un increment d'1,9 nits respecte al mes de juny.

Aquest juliol, tant la taxa d'ocupació com les nits d'estada dels establiments de turisme rural han estat superiors als mesos de maig i juny.

Pel que fa als **mercats d'origen**, en els resultats de juliol es manté el predomini de les pernoctacions del mercat espanyol en tots els territoris de les DO de les comarques



de Tarragona i en tots els tipus d'allotjament, excepte als establiments de turisme rural de la DO Conca de Barberà que registren un pes de les pernoctacions d'estrangers (54%) superior a les d'espanyols (46%).

De fet, el percentatge de pernoctacions d'estrangers s'ha incrementat en els establiments de turisme rural de totes les Denominacions d'Origen. Destaca com a principal mercat d'origen el francès en gairebé tots els territoris, especialment a la DO Conca de Barberà, amb un 49%.

Les dades s'han generat amb l'eina Data-ENOTUR en el marc del Pla **INTURVI** (Clúster d'Innovació del Turisme del Vi a les Comarques de Tarragona), subvencionat pel **Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC)** i cofinançat pel **Fons Social Europeu**, i forma part del projecte "Activació d'eines tecnològiques i de gestió estratègica per a la vertebració i desenvolupament de l'activitat d'enoturisme" integrat en el mateix Pla.

Data-ENOTUR ha estat desenvolupada al Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de la Universitat Rovira i Virgili a Vila-seca per part del Consorci per a la Millora de la Competitivitat del Turisme i l'Oci a les comarques de Tarragona, i ofereix als agents enoturístics informació comparativa d'alt valor per facilitar la presa de decisions estratègiques.

Es tracta d'un **sistema on-line d'informació estadística dels principals indicadors d'enoturisme** implementat per a cellers, allotjaments i museus/centres d'interpretació. Els agents que hi introdueixen les dades sobre el funcionament del seu negoci, poden demanar al sistema la informació que els interessen i comparar-la amb les dades de la seva Denominació d'Origen i de les altres DO de la província de Tarragona.

*En relació a la DO Tarragona i a la DO Penedès només s'han tingut en compte per a aquesta anàlisi les zones d'interior