



Al juny els turistes espanyols han predominat en tots els territoris de les Denominacions d'Origen tarragonines, segons les dades de Data-ENOTUR sobre l'ocupació dels allotjaments turístics per DO

Els allotjaments adherits al sistema d'informació estadística en línia de l'enoturisme a les comarques de Tarragona, **Data-ENOTUR**, ja disposen de les dades corresponents al mes de juny sobre l'ocupació dels allotjaments turístics per Denominacions d'Origen.

Entre els resultats del mes de juny, cal destacar que la **taxa d'ocupació** més alta es va registrar als hotels del territori interior de la DO Tarragona amb un 30%. De fet, els hotels són el tipus d'allotjament que registren una major ocupació a totes les Denominacions d'Origen excepte a la DO Conca de Barberà, on la taxa més elevada és la dels establiments de turisme rural, amb un 25%.

La **mitjana de nits d'estada** als establiments de turisme rural el mes de juny és força homogènia a tots els territoris de les Denominacions d'Origen tarragonines, situant-se entre 2,3 i 2,6 nits.

Aquest mes de juny, la taxa d'ocupació i la mitjana de nits d'estada dels establiments de turisme rural ha augmentat en general respecte al mes de maig.

Pel que fa als **mercats d'origen**, en els resultats de juny es manté la dinàmica del mes de maig. Els turistes espanyols predominen en tots els territoris de les DO de les comarques de Tarragona i en tots els tipus d'allotjament, superant el 85%, excepte a la DO Montsant que registra un pes destacat de turistes estrangers superior tant en hotels (37%) com en establiments de turisme rural (18%).

Les dades s'han generat amb l'eina Data-ENOTUR en el marc del Pla **INTURVI** (Clúster d'Innovació del Turisme del Vi a les Comarques de Tarragona), subvencionat pel **Servei d'Ocupació de Catalunya** (SOC) i cofinançat pel **Fons Social Europeu**, i



forma part del projecte “Activació d’eines tecnològiques i de gestió estratègica per a la vertebració i desenvolupament de l’activitat d’enoturisme” integrat en el mateix Pla.

Data-ENOTUR ha estat desenvolupada al Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de la Universitat Rovira i Virgili a Vila-seca per part del Consorci per a la Millora de la Competitivitat del Turisme i l'Oci a les comarques de Tarragona, i ofereix als agents enoturístics informació comparativa d’alt valor per facilitar la presa de decisions estratègiques.

Es tracta d’un **sistema on-line d’informació estadística dels principals indicadors d’enoturisme** orientada a cellers, allotjaments i museus/centres d’interpretació. Els agents que hi introdueixen les dades sobre el funcionament del seu negoci, poden demanar al sistema la informació que els interessen i comparar-la amb les dades de la seva Denominació d’Origen i de les altres DO de la província de Tarragona.

A l’operació estadística realitzada per a l’obtenció de les dades que han permès elaborar els resultats del mes de juny en clau Denominació d’Origen, hi han col·laborat un nombre significatiu d’allotjaments que inclou hotels, càmpings i establiments de turisme rural de totes les Denominacions d’Origen de les comarques de Tarragona.