



## Primers resultats de l'eina Data-ENOTUR sobre l'ocupació dels allotjaments turístics a Tarragona per Denominacions d'Origen

A finals de juny s'han presentat al Consell Comarcal de la Terra Alta els primers resultats generats de l'activació de l'eina **tecnològica** de suport a la gestió enoturística **Data-ENOTUR**, desenvolupada al Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de la Universitat Rovira i Virgili a Vila-seca per part del Consorci per a la Millora de la Competitivitat del Turisme i l'Oci a les comarques de Tarragona.

Entre els resultats presentats per a la primera quinzena de maig de 2013, cal destacar que en el cas dels establiments de turisme rural, la **taxa d'ocupació** més alta es va registrar al territori de la DOQ Priorat (21%) albergant també la **mitjana de nits d'estada** més alta (3,3 nits). En el cas dels hotels, el territori de la DO Conca de Barberà va contemplar la taxa d'ocupació més elevada (37%) però va ser al territori de la DO Tarragona costa on es va registrar la mitjana de nits d'estada més alta (3,7 nits).

Pel que fa als **mercats d'origen**, en el cas dels establiments de turisme rural van predominar els turistes espanyols en tots els territoris de les DO de les comarques de Tarragona a excepció de la DO Montsant on els estrangers van representar el 61% dels turistes. En el cas dels hotels, s'observa la mateixa dinàmica, predominant el mercat domèstic en tots els casos a excepció de la DO Tarragona litoral on els estrangers van representar el 66%.

Data-ENOTUR és una **plataforma on-line de gestió estadística dels principals indicadors d'enoturisme** orientada a cellers, allotjaments i museus/centres d'interpretació. Es tracta d'una eina tecnològica en la que, els agents que hi introdueixin les dades sobre el funcionament del seu negoci, podran demanar al sistema la informació que els interressi i també podran comparar-la amb la dels altres agents, tant de la seva Denominació d'Origen com de les altres DO de la província de Tarragona.



Aquest programari on-line va ser presentat durant el primer semestre d'enguany a les diferents comarques de la província de Tarragona i després de la seva activació, s'han obtingut els primers resultats corresponents a la primera quinzena del mes de maig per al sector de l'allotjament, que han estat presentats als agents com a mostra de la informació que l'eina els pot facilitar per millorar el coneixement sobre la seva pròpia activitat i d'aquesta en comparació amb el territori de la Denominació d'Origen en què s'ubiquen així com amb altres DO de la província Tarragona.

La presentació es va realitzar a la seu del Consell Comarcal de la Terra Alta a càrrec de la Sra. Alícia Orellana, Directora Tècnica de la Fundació d'Estudis Turístics de la Costa Daurada i va comptar amb l'assistència de 35 persones.

A l'operació estadística realitzada per a l'obtenció de les dades que han permès elaborar els resultats de la primera quinzena de maig en clau Denominació d'Origen, han col·laborat un nombre significatiu d'allotjaments que inclou hotels, càmpings i establiments de turisme rural de totes les Denominacions d'Origen de les comarques de Tarragona.

La posada en marxa d'aquesta eina es realitza en el marc del Pla **INTURVI** (Clúster d'Innovació del Turisme del Vi a les Comarques de Tarragona), que ha rebut el suport del **Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC)**, i forma part del projecte "Activació d'eines tecnològiques i de gestió estratègica per a la vertebració i desenvolupament de l'activitat d'enoturisme" integrat en el mateix Pla.

L'eina posarà a l'abast dels agents que s'hi adhireixin informació comparativa d'alt valor que ha de facilitar la presa de decisions estratègiques adequades per a la dinamització del sector enoturístic. Els agents adherits podran consultar els resultats amb una periodicitat mensual.