



NOTA DE PRENSA

La Asociación País del Vi pone en marcha su Plan de Trabajo

27 de abril de 2010

La Asociación País del Vi, que aglutina las Cámaras de Comercio de Reus, Tortosa y Valls y las Denominaciones de Origen Conca de Barberà, Montsant, Priorat, Tarragona y Terra Alta, ha empezado ya a trabajar en diversas acciones de su Plan de Trabajo. El pasado mes de marzo, celebró su Asamblea Ordinaria en la que se aprobaron, entre otros puntos, el presupuesto de la Asociación y el diseño de su imagen corporativa.

Por otra parte, también se determinó la asistencia de la Asociación País del Vi a las ferias que están relacionadas con el sector, es decir, tanto vinícolas como turísticas. La presencia en estos certámenes será uno de los puntos de encuentro de los diferentes agentes que involucra la Asociación.

A partir de este momento, se trabaja en la elaboración del portal web de la Asociación, que se convertirá en el canal de comunicación y de relación entre los agentes implicados en el sector enoturístico que forman parte de País del Vi, y con la Oficina Técnica del proyecto País del Vi, una nueva figura que actúa como interlocutor con el territorio.

La Oficina Técnica es la encargada de establecer un servicio de atención a los empresarios de los ámbitos vitivinícola y turístico, para recoger las necesidades e ideas de estos sectores, así como de llevar adelante el conjunto de acciones previstas en el Plan de Trabajo de la Asociación. Esta oficina está ubicada en el Parque Científico y Tecnológico de Turismo y Ocio, en el Campus de la URV en Vila-seca, bajo la coordinación del gerente de la Asociación País del Vi, Lluís Pujol, que cuenta con el apoyo de un técnico de proyecto, Jordi Llaveria, y de una importante consultoría turística así como de la Universitat Rovira i Virgili.

La iniciativa País del Vi forma parte de los programas de innovación del Consorcio para la Mejora de la Competitividad del Turismo y el Ocio en las Comarcas de Tarragona, que se desarrollan gracias a la financiación de la convocatoria cuatrienal FEDER 2007-2010 Eje 1 en la demarcación de Tarragona. El programa Desarrollo de Producto tiene como principal objetivo reforzar la estructuración de nuevos productos turísticos integradores en las comarcas de Tarragona. En este caso lo hace dotando de

instrumentos para la planificación y el diseño de programas en el ámbito del enoturismo.

Sobre la Asociación País del Vi

La Asociación País del Vi, que fue presentada en sociedad a inicios del año 2009 en la Cámara de Comercio de Reus, nace a partir de una iniciativa que aglutina a las Cámaras de Comercio de Reus, Tortosa y Valls y a las Denominaciones de Origen Conca de Barberà, Montsant, Priorat, Tarragona y Terra Alta, de forma que engloba el mundo del vino en las comarcas de Tarragona; siempre teniendo en cuenta la identidad específica de cada territorio y de cada DO, enmarcándola en un concepto conjunto.

La apuesta para su creación surge de una situación en la que en las comarcas de Tarragona se concentra un conjunto de proyectos e iniciativas dirigidas a desarrollar el turismo en torno al vino. Su misión será generar una gestión integrada del producto enoturístico en el territorio comprendido por las comarcas tarraconenses y las Terres de l'Ebre, mediante herramientas y espacios de comunicación y colaboración entre empresas.

Responsable de comunicación:

Meritxell Fuguet: 977 394 868