

Peluquerías

El volumen de negocio generado por los establecimientos de peluquería y estética en España alcanzó en 2018 los 3.550 millones de euros, con un incremento del 1,4% respecto al ejercicio anterior, según datos del 'Observatorio Sectorial DBK' de Informa.



2.720

Peluquerías
Las ventas de las peluquerías alcanzaron una facturación conjunta de 2.720 millones de euros, lo que supone un incremento interanual del 1,5%.

830

Centros de estética
Los centros de estética situados en España incrementaron su volumen de negocio un 1,2% en 2018, hasta situarlo en los 830 millones de euros.

2%

Previsiones de crecimiento
Las previsiones de crecimiento del conjunto del sector para el bienio 2019-2020 se sitúan en una horquilla de entre el 1% y el 2%, hasta superar los 3.600 millones de euros en el último ejercicio.

Turismo

¿El Blockchain como transformación digital del sector turístico?



JOAN BORRÀS
Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya

La aplicación de esta tecnología en el Turismo es aún incipiente: algunos casos se centran en la seguridad para pasar controles de aeropuertos o en localizar equipajes

La nueva tendencia tecnológica de la que todos hemos oído hablar, el Blockchain, viene con fuerza para transformar la forma cómo se distribuyen, digitalmente, los servicios en diferentes sectores, especialmente en el financiero o el jurídico. El tiempo nos dirá en qué medida impactará en el sector turístico.

La tecnología Blockchain ha sido la responsable de la aparición del Bitcoin, la moneda más volátil e incierta del mercado. Aun así, la tecnología Blockchain destaca por su seguridad, gracias a la descentralización en el almacenamiento de la información y a la inmutabilidad y secuenciación de los datos, que asegura que un dato nunca podrá ser modificado.

Se trata de una tecnología que también se caracteriza por su anonimato, la seguridad y protección de la información y su carácter genérico (cualquier transacción entre dos individuos puede ser registrada, ya sean pagos económicos, eventos, opiniones, imágenes o acuerdos comerciales).

Además, se considera un sistema descentralizado, ya que está formado por una red de nodos, habitualmente ordenadores, que se encuentran conectados entre ellos a través de Internet y que cada uno de ellos cuenta con una copia de todos los registros que contiene la cadena de bloques.

Por todo ello, el Blockchain actúa como un intermediario de confianza que permite minimizar riesgos, por lo que se le reconoce, también, como una red de con-

fianza. Las ventajas principales del Blockchain son la simplificación de procesos, la interoperabilidad entre distintos sistemas y la facilidad en el intercambio de información.

La aplicación del Blockchain en el sector turístico es aún incipiente. Un estudio elaborado por Amadeus (*Blockchain: harnessing its potential in travel*), identificó posibles casos prácticos en los que la tecnología Blockchain puede aplicarse a los viajes. Algunos de los casos se centran en la seguridad para pasar los controles de los aeropuertos con solo la huella dactilar, o para monitorizar la localización de los equipajes.

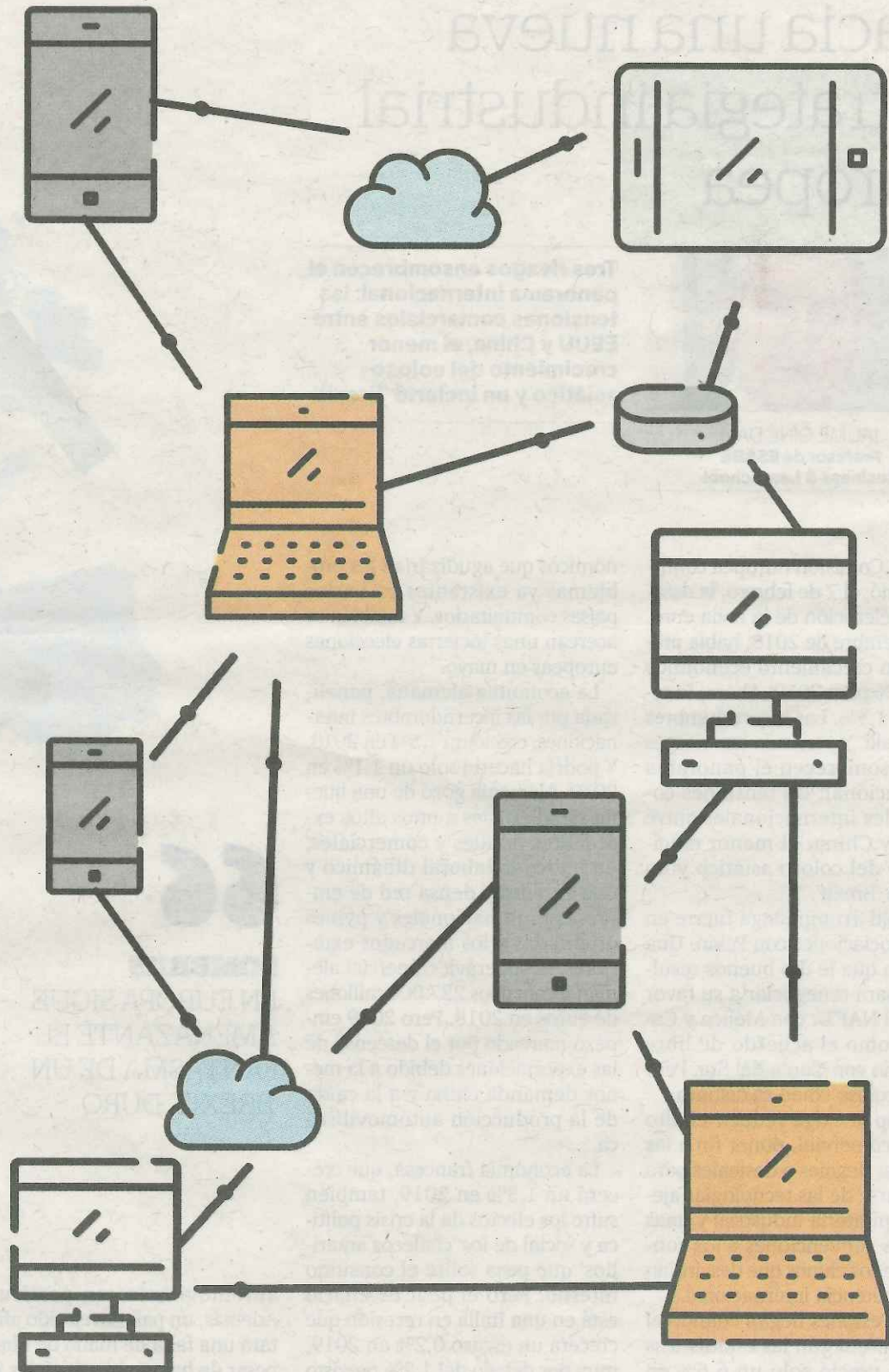
Otros ejemplos de aplicación pueden ser el desarrollo de sistemas de generación de opiniones y valoraciones sobre empresas transparentes y fiables evitando que puedan ser manipuladas y contribuyendo a la mejora de la reputación online de los negocios; la utilización de monedas digitales como mecanismo para promover la actividad turística; o el desarrollo de productos para aumentar el valor de la experiencia turística y fidelizar a los consumidores.

En concreto, la empresa Loyyal ha desarrollado un programa de fidelización con tecnología Blockchain. El principal objetivo es ofrecer a los turistas la posibilidad de ganar puntos o monedas virtuales en unas empresas y gastarlas en otras.

Así, por ejemplo, un turista que viaja con una línea aérea puede continuar su viaje con un servicio de alquiler de coches con la acumulación de puntos anteriores. Y

eso, sin la necesidad de una verificación de transacciones engorrosas, sino a través de la red de confianza generada por el Blockchain.

En todo caso, hay que tener en cuenta que el Blockchain es una tecnología compleja. La distribución entre nodos puede sufrir problemas de congestión y las transacciones pueden tener un elevado coste tanto en tiempo como monetario. Otro tema a tener en



FUTURO
EL TIEMPO NOS DIRÁ EN QUÉ MEDIDA IMPACTARÁ EL BLOCKCHAIN EN EL SECTOR TURÍSTICO

cuenta son las implicaciones ambientales que deberían ser minimizadas a futuro.

El gran reto ahora es identificar qué problemas nos puede solucionar solamente el Blockchain, así como a identificar aquellos procesos en los que nos puede aportar un gran valor añadido. Si nos limitamos a aplicar el Blockchain simplemente porque es tendencia, no iremos por el buen camino.